

---

<b>Onderwerp</b>	Kadernota reclame 2018
<b>Portefeuillehouder</b>	De heer C.A.M. van Bokhoven
<b>Datum raadsvergadering</b>	19 februari 2019

---

## Samenvatting

In de bijgaande 'Kadernota reclame 2018' zijn de visie, doelen en contouren van ons gemeentelijk reclamebeleid uitgewerkt. Deze kadernota gaat over elke aanduiding, van zowel commerciële als niet commerciële aard, in de vorm van een opschrift, aankondiging of mededeling in of zichtbaar vanuit de openbare ruimte. Er is een duidelijk economisch belang voor de gemeente en we streven naar een balans tussen uitstraling van de gemeente enerzijds en gelegenheid tot meningsuiting anderzijds.

Het voorstel is om de kadernota vast te stellen. Na de vaststelling worden verschillende acties opgepakt om uitvoering te geven aan de nota.

## Aanleiding

De verrommeling van de openbare ruimte met o.a. A0-reclame (sandwichborden), verkiezingsreclame maar ook andere commerciële reclamevormen vormen de aanleiding voor de opstelling van de bijgaande 'Kadernota reclame 2018'. Doel van deze kadernota is te komen tot een integraal, actueel en overkoepelend kader voor reclame.

## Feitelijke informatie

### Voorgeschiedenis

De laatste jaren is er een wildgroei aan reclame-uitingen in de openbare ruimte. Van verkiezingsborden en spandoeken tot sandwichborden om lichtmasten en bomen en digitale Led-reclame bij bedrijven.

Onze gemeente heeft de afgelopen jaren verschillende overeenkomsten met reclameaanbieders afgesloten voor onder andere lichtmasten,abri's en rotondes. De overeenkomsten hebben verschillende looptijden, zijn gericht op het beperken van onderhoudskosten en hebben voor de gemeente niet altijd even gunstige financiële voorwaarden.

### Kaders (beleid en wettelijk)

De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo), de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) en de Welstandsnota en beeldkwaliteitsplannen zijn de instrumenten die het juridische kader vormen om het straatbeeld waaronder ook reclame en andere uitingen te reguleren.

Daarnaast gelden er de eerder door ons vastgestelde beleidsregels verkiezingsreclame, tijdelijke aankondigingen (sandwichborden) en het beleid lichtmastreclame.

### Overige informatie

De gemeente faciliteert inwoners, ondernemers en instellingen bij het maken van reclame, het zenden van boodschappen en het uiten van hun mening. Zij biedt haar inwoners een openbare ruimte, die schoon, heel, veilig en fraai is en waar reclame en andere uitingen passen bij de kwaliteit van de gemeente.

Onze gemeente beschikt op dit moment niet over een overkoepelend kader of reclamebeleid, waarbinnen (reclame) uitingen plaatsvinden. Wel zijn er de hiervoor genoemde beleidsregels over enkele specifieke vormen van reclame of aankondigingen, zoals verkiezingsborden en aankondigingsborden voor evenementen. Er bestaat behoefte aan een dergelijk kader waarbinnen reclame in de openbare ruimte en reclame zichtbaar vanaf de openbare ruimte kan plaatsvinden. Dit kan dan de basis vormen om bestaande

beleidsregels zoals onder andere verkiezingsreclame, tijdelijke aankondigingen, lichtmastreclame en bestaande reclameovereenkomsten met exploitanten in de komende tijd aan te passen.

De Kadernota reclame 2018 zorgt voor de noodzakelijke randvoorwaarden. In de kadernota worden 2 soorten van reclame behandeld:

- (Handels)reclame op/aan/bij/in een onroerende zaak.  
Het betreft reclame-uitingen die een directe relatie hebben met de betreffende onroerende zaak of het daar uitgeoefende bedrijf.
- Reclameobjecten.  
Het betreft reclame op objecten (onroerende/roerende zaken) vaak in de openbare ruimte en in beperkte mate op een eigen perceel, die geen relatie hebben met de zaak of het perceel.

Er dienen zich verder nieuwe digitale reclame-uitingen aan, zoals digitale lichtmastreclame, die soms overlast opleveren voor omwonenden of kunnen leiden tot verkeersonveiligheid. Die vragen om een aanpak. Anderzijds zijn er digitale informatieborden in de openbare ruimte en 'narrowcasting', dat wil zeggen gerichte doelgroepenreclame op beeldschermen in openbare gebouwen, die mogelijk uitkomst kunnen bieden in informatievoorziening aan inwoner en toerist. In samenhang met de bestaande plattegrondborden zullen de mogelijkheden voor het gebruik van deze digitale informatieborden worden bekeken.

Om de visie op reclame te verwezenlijken, zijn in de kadernota de volgende doelen geformuleerd:

- reclameobjecten moeten passen bij de gemeente en geen afbreuk doen aan een schone, hele, veilige, fraaie en duurzame gemeente. Verrommeling van de buitenruimte moet worden tegengegaan;
- verbeteren van de gemeentelijke digitale informatievoorziening vanuit o.a. Bijeen en het Regionaal Bureau voor Toerisme;
- verbeteren van de gemeentelijke reclame-overeenkomsten en reclameopbrengsten (in de vorm van onderhoud of financiële bijdragen);
- de kosten voor non-profit uitingen van verenigingen en stichtingen moeten betaalbaar blijven.

### **Inzet van middelen**

Als de huidige overeenkomsten met reclame-exploitanten aflopen, worden ze, uitgaande van (financiële) meerwaarde, opnieuw aanbesteed. Dit heeft tot gevolg dat de gemeente meeprofiteert van reclameopbrengsten of gunstigere voorwaarden.

Voor het overige heeft dit voorstel op dit moment geen financiële gevolgen. Het is mogelijk dat bij de verdere concrete voorstellen, die invulling zullen geven aan de kadernota, een gemeentelijke bijdrage voor de realisatie gewenst of noodzakelijk zal blijken. Als zo'n bijdrage niet uit bestaande budgetten kan worden bekostigd, volgt hierover een voorstel.

### **Risico's**

Dit voorstel kent geen risico's. Bij toekomstige aanbesteding van A0-reclame is zeker de eerste maanden handhaving op illegale sandwichborden van belang. Door vooraf draagvlak te creëren bij gebruikers van sandwichborden / A0 reclame en achteraf goed te communiceren, verwachten we dat handhaving niet noodzakelijk zal zijn.

### **Afweging**

De wildgroei aan borden, doeken en andere uitingen in onze gemeente is ongewenst. We willen meer kwaliteit in de openbare ruimte en er is daarbij behoefte aan een integraal, actueel en overkoepelend kader. Tot nu toe is het beleid voor reclame versnipperd opgenomen in verschillende wetgeving en beleidsregels.

De juridische instrumenten zoals de APV, Wabo, Welstandsnota en beeldkwaliteitsplannen blijven van toepassing, maar wij vinden het wenselijk om één overkoepelend kader te hebben voor reclame in of zichtbaar vanaf de openbare ruimte.

#### Overeenkomsten met reclame-exploitanten lopen af

De huidige overeenkomsten met verschillende reclame-exploitanten waaronder Clear Channel (abri's) en NPB (lichtmasten) lopen de komende jaren af. Uit marktonderzoek is gebleken dat de opbrengsten van de huidige overeenkomsten niet meer marktconform zijn. We verwachten met een nieuwe aanbesteding een grotere opbrengst te kunnen genereren, waarbij we de hoeveelheid voorzieningen kunnen verminderen en de kwaliteit van de voorzieningen kunnen verbeteren.

#### Verrommeling buitenruimte tegengaan

De reclame-uitingen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen en de reclame-uitingen (AO-sandwichborden) van verenigingen en stichtingen leveren soms verkeersonveilige situaties en vaak ook een rommelig straatbeeld op. Deze uitingen worden geregeld in de beleidsregel verkiezingsreclame en het beleid tijdelijke aankondigingen. Ter voorkoming van verrommeling is uniformiteit van beleid voor zowel commerciële als niet commerciële reclame noodzakelijk. Met deze kadernota wordt niet commerciële reclame zoveel mogelijk gelijkgeschakeld aan commerciële reclame.

#### **Procedure / vervolgstappen**

Na vaststelling van de kadernota reclame zullen wij acties starten om reclameovereenkomsten (opnieuw) aan te besteden. Onder andere de Abri (bushalte)reclame en AO-reclame (sandwichborden) zullen door ons worden aanbesteed. Verder is ons uitgangspunt om, door overleg met gebruikers, draagvlak te creëren voor het aanpassen van de beleidsregels verkiezingsreclame en tijdelijke aankondigingen. Gezien de uitgangspunten van de kadernota reclame ligt aanpassing van deze regels voor de hand. Als deze beleidsregels door ons worden aangepast, zullen wij u daarover informeren. Een eventuele aanpassing van de APV zal aan u worden voorgelegd om daarover te besluiten. Deze vervolgstappen worden ondernomen met als algehele doel het tegengaan van verrommeling van de openbare ruimte.

#### **Voorgenomen besluit**

Wij stellen u voor bijgaand besluit vast te stellen.

Het college van Heusden,  
de secretaris,

de burgemeester,

mr. H.J.M. Timmermans

drs. W. van Hees

De raad van Heusden in zijn openbare vergadering van 19 februari 2019;  
gezien het voorstel van het college van 13 november 2018;  
gezien de raadsinformatiebrief naar aanleiding van de informatievergadering  
gelet op de beraadslaging;

**b e s l u i t :**

de 'Kadernota reclame 2018' vast te stellen.

de griffier,

mw. drs. F.E.H.M. Backerra