

## Toetsing bidbooks op basis van toetsingscriteria

### **Wettelijke eisen**

Voordat het Commissariaat voor de Media een beslissing neemt over de ingediende aanvragen, moet de gemeenteraad op grond van artikel 2.61, derde lid, van de Mediawet 2008 het commissariaat adviseren over de vraag of de aanvragers voldoen aan de eisen om voor aanwijzing als lokale publieke media-instelling in aanmerking te komen.

### *Vereisten om voor aanwijzing in aanmerking te komen*

Artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet 2008 bepaalt dat voor aanwijzing slechts in aanmerking komen instellingen die:

- a) rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
- b) zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen;
- c) volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen (programmabeleidsbepalend orgaan, pbo).

### *Wat verwacht het Commissariaat in het wettelijk advies van de gemeenteraad?*

De gemeenteraad moet over bovenstaande wettelijke vereisten in zijn advies de volgende vragen per aanvrager gemotiveerd met ja (+) of nee (-) beantwoorden.

De score-range is als volgt geformuleerd:

- + voldoende
- +/- net voldoende
- onvoldoende

1. Is de aanvrager een **rechtspersoon** naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid?  
Met andere woorden: is het een stichting of vereniging?

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                        | HTR | Langstraat Media |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 1. Rechtspersoon                                                                                                                                                                                                                                                              | +   | +                |
| Toelichting score op dit onderdeel: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>HTR</b> =&gt; Ja, Heusdense Televisie en Radio Stichting is een stichting.</li><li>• <b>Langstraat Media</b> =&gt; Ja, Stichting Maasstad Omroepstichting Waalwijk is een stichting.</li></ul> |     |                  |

2. Stelt de aanvrager zich ten **doel** op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren door media-aanbod te verzorgen dat is gericht op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente leven?

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | HTR | Langstraat Media |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 2. Doel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | +   | +                |
| Toelichting score op dit onderdeel: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>HTR</b> =&gt; In artikel 3 van de statuten staat het doel van de stichting zoals hierboven beschreven. De activiteiten in het bidbook zijn gericht op realisatie van dit doel.</li><li>• <b>Langstraat Media</b> =&gt; In artikel 3 van de statuten staat het doel van de stichting zoals hierboven beschreven. De activiteiten in het bidbook zijn gericht op realisatie van dit doel.</li></ul> |     |                  |

3. Heeft de aanvrager volgens de **statuten** een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt?

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | HTR | Langstraat Media |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 3. Statuten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | +   | +                |
| <p>Toelichting score op dit onderdeel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HTR</b> =&gt; Ja, volgens artikel 11 van de statuten kent de stichting een programmabeleidendbepalend orgaan (pbo). De pbo-lijst is toegevoegd bij de aanvraag.</li> <li>• <b>Langstraat Media</b> =&gt; Ja, volgens artikel 11 van de statuten kent de stichting een pbo. De pbo-lijst is toegevoegd bij de aanvraag.</li> </ul> |     |                  |

4. Is dit programmabeleidendbepalende orgaan (hierna: **pbo**) representatief samengesteld?

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | HTR | Langstraat Media |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 4. <b>Pbo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | +/- | +/-              |
| <p>Toelichting score op dit onderdeel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HTR</b> =&gt; Het pbo (de lijst is bijgevoegd) kent zeven leden die de volgende stromingen vertegenwoordigen: kunst en cultuur, maatschappelijk zorg en welzijn, werkgevers, onderwijs en educatie, sport en recreatie, kerkgenootschappen. Twijfelachtig is in hoeverre Seniorenschool Heusden de stroming 'onderwijs en educatie' voldoende vertegenwoordigd. Eén pbo-lid maakt op persoonlijke titel deel uit van het orgaan. De kern Drunen is zwaar vertegenwoordigd en vertegenwoordiging vanuit de kleinere kernen of minderheidsgroeperingen ontbreekt, hoewel deze volgens de visie van de HTR wel belangrijk zijn: "Arm en rijk, jong en oud, boeren en natuurliefhebbers, autochtonen en migranten". Wij beoordelen het huidige pbo, met afvaardiging van Kunstencentrum Het Pieck, Zorgboerderij Giersbergen, Schoenenwinkel De Wit, Seniorenschool Heusden, Stichting De Schroef en Parochie Wonderbare Moeder voor nu net voldoende (+/-) representatief samengesteld, maar zien vertegenwoordiging op het gebied diversiteit en inclusie binnen het pbo als verbeterpunt.</li> <li>• <b>Langstraat Media</b> =&gt; Het pbo (de lijst is bijgevoegd) kent twaalf leden die de volgende stromingen vertegenwoordigen: maatschappelijke zorg en welzijn / organisaties, cultuur en kunst, kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, werkgevers, onderwijs en educatie, sport en recreatie, etnische en culturele minderheden, media en communicatie. Twijfelachtig is in hoeverre Nut van 't Algemeen in Waalwijk de stroming 'onderwijs en educatie', Museum De Looierij in Dongen de stroming 'sport en recreatie' en stichting Sero de stroming 'etnische en culturele minderheden' voldoende vertegenwoordigen. De pbo-lijst betreft vier gemeenten (Heusden, Dongen, Loon op Zand, Waalwijk). Hoewel hierin een andere samenstelling in de toekomst denkbaar is en bespreekbaar gemaakt kan worden, achten wij het pbo voor onze eigen gemeente met afvaardiging vanuit Stichting Vestingstad Heusden, Dickensfestijn Drunen, Langstraat4you en Heemkundekring Onsenoort voor nu net voldoende (+/-) representatief samengesteld. Per mail merkt Langstraat Media op dat de pbo-lijst die ingediend is bij de aanvraag een correctie behoeft: Adrie Verboord vertegenwoordigt de Heemkundekring Onsenoort in het pbo en Bea van Berge is recent gestopt met haar activiteiten voor Seniorenschool Heusden, maar is wel verbonden aan Stichting Vestingstad Heusden (die onterecht gekoppeld was aan Adrie Verboord) via de activiteitencommissie.</li> </ul> |     |                  |

### Aanvullende criteria

Verder heeft de gemeenteraad in juni de navolgende zes aanvullende toetsingscriteria vastgesteld om de (ingediende plannen van de) aanvragers met elkaar te vergelijken en zo een deugdelijk gemotiveerd voorkeursadvies uit te kunnen brengen. De vastgestelde criteria, op volgorde van prioriteit, en de score per aanvrager per onderdeel leest u hieronder. Om een wiskundige benadering te voorkomen, wordt aan de verschillende onderdelen geen wegingsfactor toegekend.

#### 5. Aansluiten op de informatiebehoefte van de inwoners van de gemeente Heusden

In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente Heusden? Is er een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van de inwoners van de gemeente te voldoen? Is er een markt-, luister-, kijk- en/of klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd en zijn er kijkcijfers te overleggen? In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bijvoorbeeld continue uitzending, liveprogrammering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie? Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | HTR | Langstraat Media |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 5. Aansluiting op behoefte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | +-  | +                |
| Toelichting score op dit onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>HTR</b> =&gt; HTR geeft aan 100% Heusdens te zijn, gericht op alle kernen van Heusden. Nieuws uit omliggende regio's vinden zij alleen interessant als het een raakvlak heeft met Heusden. De relatie met omroepen in 's-Hertogenbosch en omgeving lijkt grotendeels van geografische aard. Ze geven aan goed te weten welke informatiebehoeften inwoners hebben, maar onderbouwen deze mening niet. De stichting heeft de ambitie om iedere dag het belangrijkste nieuws uit de regio te brengen, gericht op politiek, calamiteiten, sport, cultuur, evenementen en economie. Menselijke verhalen uit buurten en wijken. Zeven dagen per week, via alle platformen. Genoemd worden TV, radio, website en sociale media (Twitter, Facebook, YouTube, Spotify, app Tunin). Er ligt een beleidsplan voor de komende vijf jaar. Er zijn geen kijk- en luistercijfers beschikbaar, maar HTR staat hun bereik aan de reacties die binnenkomen tijdens uitzendingen en het aantal views op sociale media. Omdat onderbouwende cijfers ontbreken scoort HTR op dit onderdeel +- in plaats van +.</li><li><b>Langstraat Media</b> =&gt; De stichting geeft aan een streekomroep te zijn die dicht bij de burger staat, voor en door de inwoners van De Langstraat. Jaarlijks wordt een programmabeleid opgesteld. In de kernen wordt een lokale redacteur benoemd, die lokaal nieuws vanuit de kernen brengt en toegankelijk is voor de inwoners op wijkniveau. De omroep richt zich op maatschappelijke onderwerpen; gemeentepolitiek, culturele activiteiten, regionale sport, evenementen, geschiedenis en lokaal ondernemerschap. Ze maken dagelijks nieuws via radio, TV, nieuwsbrief, website en social media (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Tiktik) en doen verslag van evenementen via TV registratie of live uitzendingen op radio en TV. Voorbeelden staan in appendix 3 van het bidbook. Door de juiste mix van informatie en entertainment en de brede inzet van communicatiemiddelen verwacht de omroep zich op iedereen in het verzorgingsgebied te richten. Bereik en kijkcijfers (voor zover hier zicht op is) zijn weergegeven in appendix 1. De cultuurhistorische verbondenheid in De Langstraat wordt in het bidbook goed voor het voetlicht gebracht.</li></ul> |     |                  |

#### 6. Evenredigheid zendtijd (extra criterium na aangenomen [amendement](#))

Verwacht wordt dat de zendtijd, waarin aandacht wordt gegeven aan de verschillende gemeenten binnen de omroepregio, naar evenredigheid verdeeld zal worden binnen de programmering van radio- en TV-uitzendingen en overige mediaberichten. Verzocht wordt aan te geven op welke wijze de omroep denkt invulling te kunnen geven aan een evenredige zendtijdverdeling.

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                | HTR | Langstraat Media |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 6. Evenredigheid zendtijd                                                                                                                                                                                                             | +   | +                |
| Toelichting score op dit onderdeel:                                                                                                                                                                                                   |     |                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>HTR</b> =&gt; Wat HTR uitzendt is Heusdens of heeft raakvlakken met Heusden. HTR is en blijft gedurende de concessieperiode waarvoor ze het bidbook indienen 100% verantwoordelijk</li></ul> |     |                  |

voor wat er op hun eigen zender komt. Op pagina 11 van hun bidbook zijn de zendtijden terug te vinden. Het bestuur van HTR geeft aan er bewust voor gekozen te hebben om samen te werken met de omroepen die onderdeel uitmaken van de toekomstige streekomroep in regio De Meierij. Hierdoor zijn ze in staat nu al een duidelijke stempel te drukken op wat er in de programmering van de streekomroep getoond gaat worden van HTR. De samenwerking van dit moment is geen overname, maar een samenwerking op productieniveau, zodat de vrijwilligers van HTR ondersteund worden door een professionele organisatie. Weliswaar wordt er, zoals dat hoort in een samenwerking, geluisterd naar de partners, maar HTR beslist zelf wat er aan inhoud wordt overgenomen.

- **Langstraat Media** => Langstraat Media wil de aandacht die zij besteden aan de gemeenten waarvoor ze een zendvergunning hebben verhouden tot het aantal inwoners, het aantal huishoudens en de financiële bijdragen die de gemeenten verstrekken. Deze staan min of meer in relatie tot elkaar: Waalwijk (~50.000 inwoners), Heusden (~50.000), Loon op Zand (~25.000) en Dongen (~25.000). Deze verdeling wil de stichting ook terug laten komen in hun organisatie, zowel in de aansturende (bestuur, programmaleiding en programmaraad) als uitvoerende (vrijwilligers, nieuwsredactie) functies. Hoewel de omroep op dit moment nog geen zendvergunning voor Heusden heeft, hebben ze wel al een behoorlijke vertegenwoordiging vanuit het Heusdense in hun organisatie. Vanaf 2024 streeft de stichting een evenredige verdeling van nieuws, radio interviews en TV reportages in verhouding tot het aantal inwoners van de gemeenten na en voor de nieuwsredactie werken ze met een redactieteam waarbij per kern een eigen redacteur is aangewezen.

## 7. Bekostiging in verhouding tot de mate van professionaliteit

De Mediawet uit 2008 bepaalt dat de gemeente zorgt voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke media-instelling waarover de gemeenteraad een positief advies heeft uitgebracht en die is voorgedragen voor de zendmachtiging (artikel 2.170b lid 1). Naast een vaste basisbijdrage vanuit het gemeentefonds is het sinds 2022 mogelijk om een aanvullende bijdrage toe te kennen voor verdere professionalisering van de lokale omroep en samenwerking naar een streekomroep. Op grond van het raadsbesluit van 21 december 2021 is voor de aanvullende bijdrage een plan nodig waaruit de sindsdien toegenomen professionalisering blijkt. De mate van professionaliteit blijkt o.a. uit een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie). Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd (bijvoorbeeld in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)?

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | HTR | Langstraat Media |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 7. Bekostiging / professionaliteit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | +/- | +                |
| Toelichting score op dit onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HTR</b> =&gt; De afgelopen twee jaar heeft het bestuur van de HTR de organisatie stevig op de schop genomen. De stichting geeft aan dat zowel bestuurlijk als technisch de continuïteit van de organisatie nu goed is geborgd. Vanaf de start van het nieuwe bestuur is gewerkt aan het opzetten van een transparante organisatie met duidelijke verdeling van taken. Er ligt een beleidsplan voor de komende vijf jaar, dat de omroep een duidelijk perspectief biedt. Ook is het redactiestatuut aangepast en gemoderniseerd, waarin onder andere de onafhankelijke taakuitoefening van de programmamedewerkers is geregeld. HTR draait op vrijwilligers en heeft samen met de omroepen uit regio De Meierij een subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) toegewezen gekregen om daarnaast te gaan werken met professionele krachten, die ook beschikbaar zijn op het moment dat het lastig is om vrijwilligers in te zetten. Het bestuur ziet vrijwilligers (ze hebben er zo'n 50, waarvan namen, herkomst en functies niet nader zijn gespecificeerd) als een belangrijk onderdeel van de organisatie. Elke vrijwilliger heeft de mogelijkheid om trainingen te volgen. De komende jaren verwacht HTR veel van de samenwerking tussen hun vrijwilligers en professionals, die ze kunnen aantrekken op basis van de omroepcombinatie in de streek De Meierij. Hoewel de stichting, onder de naam Drunense Omroep Stichting in 1988 is opgericht, kan geconcludeerd worden dat op het gebied van professionaliteit sprake is van een relatief jonge organisatie. De wil van HTR om professioneel te worden is zichtbaar, en daarin worden zeker stappen gemaakt, maar is op dit moment nog geen feit. Dit in vergelijking tot Langstraat Media, waar al een professionele organisatie staat. Vanuit dat oogpunt scoort HTR op dit onderdeel een +/- in plaats van een +.</li> </ul> |     |                  |

- **Langstraat Media** => Op pagina 9, 10 en 11 van hun bidbook geeft de stichting een compleet beeld van de organisatie. Het bestuur bestaat uit vijf leden uit verschillende kernen in De Langstraat en wordt geadviseerd door het pbo. De omroep werkt met een professionele, betaalde kern van journalistiek opgeleide medewerkers voor de actuele nieuwsvoorziening, daarbij ondersteund door een diverse groep van vrijwilligers uit de verschillende kernen van de streek. Langstraat Media heeft een compleet overzicht van medewerkers en vrijwilligers bijgevoegd. De nieuwsredactie werkt onafhankelijk van het bestuur, hetgeen is vastgelegd in het redactiestatuut. Ook is er een diversiteitsbeleid en een huishoudelijk reglement voor de vrijwilligers in aanvulling op de statuten van de organisatie. Via een organigram wordt de governance duidelijk gevisualiseerd. Samen met de gemeente Heusden wil de omroep de editie De Langstraat uitbreiden tot een regionale samenwerking met een bereik van 150.000 inwoners.

## 8. Samenwerking met lokale partners en/of organisaties

In welke aard en mate is sprake van aantoonbare samenwerking met lokale partners en/of organisaties, zoals bijvoorbeeld het onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en/of andere media-instellingen?

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | HTR | Langstraat Media |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 8. Samenwerking                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | +   | +                |
| Toelichting score op dit onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HTR</b> =&gt; HTR heeft zijn zichtbaarheid vergroot en de samenwerkingen met organisaties geïntensiveerd. Er is direct contact met stichtingen die evenementen organiseren en er wordt gebruik gemaakt van locaties als de bibliotheek en De Voorste Venne om uitzendingen te verzorgen. Er is een samenwerking van start gegaan met buuromroepen, met wie de stichting in de toekomst een streekomroep gaat vormen (regio De Meierij), maar de omroep geeft aan ook graag samen te werken met Langstraat Media.</li> <li>• <b>Langstraat Media</b> =&gt; Er is sprake van een intensieve samenwerking met diverse maatschappelijke lokale maatschappelijke en culturele organisaties, die in het bidbook worden genoemd. Bij veel evenementen wordt een mediapartnerschap afgesproken. Samenwerkingsrelaties zijn vooralsnog veelal op het Waalwijkse gericht. Meer aandacht voor de periferie is wenselijk. Hoewel de omroep op dit moment nog geen zendvergunning voor Heusden heeft, is al wel sprake van partnerships met Heusdense evenementenorganisaties. Een pré is de samenwerking met Baanbrekers in het kader van diversiteit. De omroep streeft er naar zoveel mogelijk content zelf te produceren, maar werkt ook samen met lokale productieorganisaties bij de verslaglegging van evenementen. Hoewel de omroep zelfstandig is in haar nieuwsvoorziening, zal bij de uitwisseling van nieuwsitems samen worden gewerkt met andere omroepen in de regio, zoals Omroep Tilburg en DTV Den Bosch. Ook wordt samengewerkt met regionale opleidingscentra.</li> </ul> |     |                  |

## 9. Financiële situatie

Is er aantoonbaar sprake van een financieel stabiele situatie in de komende vijf jaren? Een onderbouwde en realistische begroting is daarvoor een vereiste.

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | HTR | Langstraat Media |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 9. Financiële situatie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | +/- | +                |
| Toelichting score op dit onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HTR</b> =&gt; De stichting heeft het jaar 2022 afgesloten met een positief resultaat. Dankzij gematigd financieel beleid is het gelukt om de financiële reserves en boekhoudkundige ratio's te versterken. Cijfers om dit aan te tonen zijn niet bijgevoegd. HTR geeft aan haar broek goed op te kunnen houden en als de gemeenteraad besluit om de gemeentelijke bijdrage te beperken tot het bedrag dat de gemeente per huishouden ontvangt uit het gemeentefonds, de omroep dan nog steeds zijn taak kan vervullen. De stichting heeft echter ambitie. Vandaar dat deze naast een basisbegroting ook (op hoofdlijnen) laat zien wat mogelijk is als de raad een aanvullende bijdrage geeft. HTR heeft een meerjarenbegroting 2024-2028 bijgevoegd.</li> </ul> |     |                  |

Daarbij is uitgegaan van de volgende vier varianten:

1. een variant waarbij de financiering beperkt blijft tot het bedrag uit het gemeentefonds en geen lonen en salarissen van toepassing zijn: € 27.000 in 2024;
2. een variant waarbij in 2024 gebruik wordt gemaakt van een gemotiveerde aanvraag tot een extra subsidiebedrag van € 25.000. De subsidie bedraagt dan € 52.000. Met de eenmalige bijdrage zullen investeringen worden gedaan in apparatuur;
3. een variant waarbij de gemeentelijke bijdrage groeit van € 72.000 in 2024 naar € 81.000 in 2028, waarbij rekening wordt gehouden met lonen en salarissen;
4. een variant opties waarbij de gemeentelijke bijdrage groeit van € 103.000 in 2024 naar ruim € 115.000 in 2028, waarbij rekening wordt gehouden met lonen/salarissen.

Deze laatste twee varianten komen overeen met de ambitie van de stichting. Bij HTR worden de inkomsten uit reclame, sponsoring en donaties ingeschat op € 3.000 (10%) in de goedkoopste variant tot € 34.000 (23%) in de duurste variant.

Omdat de varianten waarbij de professionele ambities van HTR uitgaan van een aanzienlijk forsere gemeentelijke bijdrage variërend tussen € 72.000 en € 115.000 en waar Langstraat Media maximaal € 50.000 vraagt, scoort HTR op dit onderdeel +- in plaats van +.

- **Langstraat Media** => De streekomroep heeft een stabiel eigen vermogen van ongeveer € 10.000. Er is geen winsttoegmerk en de begroting 2024, die ook van toepassing is op daaropvolgende jaren, is sluitend. Er is sprake van één variant, waarbij van de gemeente Heusden een jaarlijkse bijdrage van maximaal € 50.000 wordt gevraagd. Door begrote subsidiebijdragen van de vier gemeenten (Dongen € 20.000, Loon op Zand € 20.000, Waalwijk € 50.000 en Heusden) is ongeveer 50% van de inkomsten gegarandeerd. Door bijdragen van het SvdJ van € 125.000 kan extra (professionele) capaciteit worden aangesteld voor de nieuwsvoorziening. Langstraat Media schat de inkomsten uit reclame, sponsoring en donaties in op € 35.000 (12%). Als de nieuwe zendmachtiging wordt gegund aan Langstraat Media, dan zou de gemeentelijke bijdrage verstrekt kunnen worden op basis van een model, waarbij Heusden groeit naar de exposure die Waalwijk krijgt.

## 10. Interactie en participatie inwoners

Is er sprake van interactie met inwoners van de gemeente Heusden? In hoeverre is sprake van inwonerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod? Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen, opmerkingen en suggesties?

| Beoordeling onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | HTR | Langstraat Media |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|
| 10. Interactie en participatie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | +   | +                |
| Toelichting score op dit onderdeel:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HTR</b> =&gt; Het bestuur van HTR ziet vrijwilligers (50, die niet met naam worden genoemd in het bidbook) als een belangrijk onderdeel van de organisatie. Hun betrokkenheid draagt bij aan het netwerk in de haarvaten van de samenleving. In de redactionele plannen voor de komende jaren draait het om zichtbaarheid en benaderbaarheid. Inwoners van Heusden zien HTR-medewerkers vaker aan het werk, komen hun journalisten tegen en kunnen hen makkelijker benaderen met vragen en maatschappelijke problemen. Op de website van HTR is contactinformatie redelijk eenvoudig vindbaar.</li> <li>• <b>Langstraat Media</b> =&gt; De omroep werkt met een model waarin een kern van professionele journalisten voor de dagelijkse nieuwsredactie met de vrijwilligers samenwerken. In de kernen wordt een lokale redacteur benoemd, die lokaal nieuws vanuit de kernen brengt en toegankelijk is voor de inwoners op wijkniveau. De vrijwilligers zijn de oren en ogen in de kernen van de streek, zijn geworteld en verbonden in De Langstraat, vaak ook lid van sportclubs en culturele organisaties en kennen de cultuur en historie van De Langstraat. Ze betrekken de inwoners bij de programma's op radio en TV, niet alleen lokale politici of bestuurders van maatschappelijke organisaties, maar ook de burger die een mening heeft over een besluit, maatschappelijke ontwikkeling of dilemma. Dat doet Langstraat Media via uitzendingen op locatie, discussieprogramma's, polls en reacties op uitingen via sociale media. De omroep heeft op dit moment 82 vrijwilligers (zie appendix 2), waarvan er tien uit de gemeente Heusden komen, inclusief een bestuurslid. Langstraat Media heeft al gebouwd in de gemeente Heusden, terwijl ze hier op dit moment nog geen zendvergunning heeft. Op de website van Langstraat Media is contactinformatie eenvoudig vindbaar.</li> </ul> |     |                  |

### Samenvatting beoordeling toetsingscriteria

| Beoordeling onderdeel:             | HTR | Langstraat Media |
|------------------------------------|-----|------------------|
| 1. Rechtspersoon                   | +   | +                |
| 2. Doel                            | +   | +                |
| 3. Statuten                        | +   | +                |
| 4. Pbo                             | +/- | +/-              |
| 5. Aansluiting op behoefte         | +/- | +                |
| 6. Evenredigheid zendtijd          | +   | +                |
| 7. Bekostiging / professionaliteit | +/- | +                |
| 8. Samenwerking                    | +   | +                |
| 9. Financiële situatie             | +/- | +                |
| 10. Interactie en participatie     | +   | +                |