

Over de Maas

Samenwerkingsovereenkomst met bijlage

Partijen:

Gemeente Heusden, gevestigd aan....., te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door, hierna te noemen Heusden,

Gemeente Maasdriel, gevestigd aan....., te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door, hierna te noemen Maasdriel,

Gemeente Oss, gevestigd aan..., te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door,
Hierna te noemen Oss,

Gemeente 's-Hertogenbosch, gevestigd aan..., te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door,
Hierna te noemen 's-Hertogenbosch,

Gemeente West Maas en Waal, gevestigd aan de Dijkstraat 11, 6658 AG te Beneden-Leeuwen, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door burgemeester V.M. van Neerbos, hierna te noemen West Maas en Waal.

Gemeente Wijchen, gevestigd aan..., te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door,
Hierna te noemen Wijchen,

Samen te noemen partijen,

Overwegende dat:

- Partijen de ambitie hebben om middels een gezamenlijk marketingcommunicatieplan meer (verbinding van) bezoekersstromen te realiseren rondom de rivier de Maas;
- Partijen de meerwaarde zien om de rivier niet als grens te beschouwen, maar als unique sellingpoint binnen de gebiedspromotie van de gemeenten;
- Partijen hiertoe het adviesdocument 'Over de Maas' hebben laten opstellen dat als basis dient voor de samenwerking en uitvoering;
- Partijen door de krachten te bundelen een effectieve marketingcommunicatie kunnen realiseren waarbij de activiteiten tussen de bestemmingen beter worden verbonden en naar elkaar verwijzen.
- Partijen allen het uitgangspunt hebben dat dit gerealiseerd kan worden zonder een nieuwe bestemming te benoemen, maar in te zetten op samenwerking tussen bestemmingen en haar stakeholders.
- Partijen de afspraken die hiermee samenhangen wensen vast te leggen in deze samenwerkingsovereenkomst.

Komen overeen dat:

Artikel 1: Planvorming

- a** Jaarlijks wordt een marketingcommunicatieplan opgesteld voor de activiteiten gericht op de eerdergenoemde ambitie. Basis voor het plan is het adviesdocument 'Over de Maas' waarin een kaderdocument ten behoeve van de marketingcommunicatie is opgenomen.
- b** Het jaarlijks marketingcommunicatieplan is een concretisering van het kaderdocument dat tot stand komt door input van stakeholders en nadere afstemming met de DMO's en/of promotionele organisaties van de verschillende gemeenten (zie bijlage).
- c** Het marketingcommunicatieplan wordt opgesteld en in uitvoering gecoördineerd door een professioneel regisseur op het vlak van gebiedsmarketing, te weten Stichting Bureau Toerisme.
- d** De regisseur is opdrachtnemer, werkt volgens de kaders (zie bijlage) en legt inhoudelijk en financieel verantwoording af aan de gemeenten (opdrachtgever).

Artikel 2: Financiering

- a** Partijen stellen jaarlijks een subsidie beschikbaar voor het financieren van het opstellen, coördineren en uitvoeren van het marketingcommunicatieplan. Voor het eerste jaar gebeurt dit op basis van het kaderdocument zoals opgenomen in 'Over de Maas'. Voor de aansluitende jaren zal dit gebeuren na goedkeuring van de jaarlijkse concretisering. Het bedrag per gemeente is per jaar vastgesteld op €6720,-.

Artikel 3: Overleg en afstemming

- a** Partijen organiseren minimaal twee keer per jaar zowel een ambtelijk als bestuurlijk overleg waarin de voortgang van het streekplan wordt besproken.
- b** Partijen stellen jaarlijks vast welke twee gemeenten buiten overlegsituaties aanspreekpunt zijn, indien er vanwege voortgang, afstemming nodig is.
- c** De regisseur verzorgt een week voorafgaand aan de overleggen een inhoudelijke en financiële update van het marketingcommunicatieplan, waarbij er minimaal een maand van tevoren bekend is wanneer het overleg is ingepland.

Artikel 4: Overige bepalingen

- a** Deze overeenkomst heeft een looptijd tot en met 'advies 3 jaar'. Na deze periode kan de overeenkomst nog eens met 3 jaar verlengd worden.
- b** Partijen evalueren de afspraken uit deze samenwerkingsovereenkomst uiterlijk op xxx, waarbij voornamelijk wordt gekeken naar de redenen om deze samenwerkingsovereenkomst aan te gaan (zie ook de overwegingen bij deze samenwerkingsovereenkomst);
- c** In het eerstvolgende bestuurlijk overleg na de evaluatie wordt besloten of en op welke wijze gevolg wordt gegeven aan de samenwerking.
- d** Tussentijdse eenzijdig opzegging door een der partijen kan slechts schriftelijk geschieden door mededeling aan de overige partijen, met vermelding van de reden van opzegging en een opzegtermijn van 6 maanden.
- e** Op deze samenwerkingsovereenkomst is het Nederlands Recht van toepassing. Bij het ontstaan van een geschil naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst dan wel van omstandigheden waarin deze overeenkomst niet voorziet, treden partijen met elkaar in overleg. Als een geschil niet in onderling overleg wordt opgelost, dan zal het geschil door de meest gerede partij ter beslechting worden voorgelegd door de bevoegde burgerlijke rechter.

Aldus overeengekomen te

Bijlage bij samenwerkingsovereenkomst

Toelichting kaders en rolverdeling met stakeholders

Kaders marketingcommunicatie

Voor de uitvoering van de marketingcommunicatie wordt verwezen naar het adviesdocument 'Over de Maas'. Hierin is een kaderdocument opgenomen voor het opstellen van het plan 'marketingcommunicatieplan fase 1'. Dit document wordt jaarlijks geconcretiseerd zodat er gewerkt kan worden met een gezamenlijk afgestemd activiteitenplan inclusief content kalender. In afstemming met stakeholders wordt naast werkafspraken, ook een gezamenlijke B2B kalender opgesteld waardoor er overzicht is op netwerkmomenten met bedrijfsleven.

Stakeholders en rolverdeling

1 DMO's en promotionele organisaties

Ten behoeve van de invulling van marketingcommunicatie wordt in een gezamenlijk overleg input verzameld voor de contentkalender en activiteiten.

Rol:

- Aandragen van input over thema's, aanbod (POI's, routes, evenementen etc), mogelijkheden communicatiekanalen, mogelijkheden combinaties met eigen campagnes, suggesties ten behoeve het plan in algemene zin.
- Controleren van proeven en publicaties (juistheid van informatie en suggesties betreft design).
- Waar mogelijk en beschreven in afspraken als onderdeel van het plan, het ondersteunen van de marketingcommunicatie door inzet van eigen kanalen.

Onderstaande overzichten van stakeholders kunnen gedurende het proces en de uitvoering worden aangepast en/of aangevuld.

Het betreft de volgende stakeholders:

- Bureau Toerisme
- Platform Tref het in Oss
- Toeristische informatiecentra in Megen, Ravenstein en Oss
- Wijchen= Promotie en Centrummanagement Wijchen
- TVAN
- Visit Brabant
- Den Bosch Partners
- Gemeente 's-Hertogenbosch - beleidsmedewerker Toerisme & Recreatie
- RBT de Langstraat

2 Netwerkorganisaties

Ten behoeve van de invulling van een het plan wordt in overleg input verzameld voor de B2B kalender en activiteiten.

Rol:

- Aandragen van mogelijke netwerkmomenten en andere zakelijke contactmomenten om de samenwerking te ondersteunen en bedrijfsleven te informeren.
- Aandragen van mogelijke verbindingen met andere initiatieven en suggesties ten behoeve van het plan in algemene zin.
- Waar mogelijk en beschreven in afspraken als onderdeel van het plan, het ondersteunen van de marketingcommunicatie door inzet van eigen kanalen.

Het betreft de volgende stakeholders:

- Stichting Streekmarketing Bommelerwaard
- Stichting Maasmeanders
- Maashorstondernemers
- Centrummanagement Oss
- Waterschap Aa en Maas
- Alliantie Zuiderwaterlinie
- Uiterwaard
- Ondernemersvereniging Gouden Ham
- Leisurelands
- Hoteloverleg Den Bosch
- Toeristische werkgroep Wijchen
- Koninklijke Horeca Nederland
- Ondernemersvereniging Heusden (OVH)
- Ondernemersvereniging Maasdriel (OVM)
- Ondernemersvereniging de Zandmeren (OVZ)

Overige uitgangspunten in het belang van de samenwerking

De samenwerkingsovereenkomst gaat in op de marketingcommunicatie. Het is een van de onderdelen van bestemmingsmanagement. Om een goede marketing te kunnen voeren is het belangrijk om ook te werken aan de juiste kennis, ontwikkeling en informatie.

In het belang van de samenwerking is het goed als partijen;

- Kennis delen over nieuwe initiatieven, relevante projecten, (door)ontwikkeling van aanbod.
- Bij (door)ontwikkeling van routenetwerken zorgen voor een goede verbinding ten behoeve van de samenwerking.