

Overzicht acties Energiebesparingsaanpak individuele woningen 2022-2026

Potentiële acties die nog verdere uitwerking behoeven

Actie: Buurtgerichte campagnes voor woningen met slechte isolatie (vergelijkbaar met labels E-F-G)

Wat: Een van de campagnes om woningen met slechte isolatie aan te pakken is het doen van blowerdoortests. Naast isolatie van gevels, daken en vloeren, moet een huis ook kierdicht zijn om warmteverlies te voorkomen. Dit wordt gemeten en inzichtelijk gemaakt met een blowerdoortest. Tijdens een luchtdichtheidsmeting wordt een krachtige ventilator in een deur gezet, waarmee je het huis op onder- of bovendruk zet. Een rookmachine maakt vervolgens visueel inzichtelijk waar de warmte door kieren en tochtgaten ontsnapt. Aan het einde van het bezoek wordt een stappenplan besproken voor kleinere klussen in de woning, grotere isolatiemaatregelen en een aangepast ventilatiesysteem om de woning beter te isoleren en aardgasvrij-ready te maken. Voor het uitvoeren van de blowerdoortest worden eigenaren van soortgelijke type woningen (zoals in dezelfde straat of wijk) uitgenodigd, die gebruik kunnen maken van hetzelfde advies. Het 'zien is geloven' plus het heldere stappenplan heeft bewezen een positief effect te hebben op het gedrag van mensen om ook daadwerkelijk aan de slag te gaan met verduurzamen.

Het is van belang om huiseigenaren, na het zien van de te nemen maatregelen, ook tot uitvoering te laten komen. Dit kunnen we stimuleren met subsidies en met klusteamen die gelijk de kleine maatregelen kunnen uitvoeren (zie volgende actie).

Voor: In eerste instantie wordt ingezet op alle particuliere eigenaren en particuliere huurders van woningen met slechte isolatie. Tussen de campagnes door en in een vervolgfase kan het ook worden ingezet voor overige inwoners. Er wordt gestart in de pilotwijk waar de warmtescans zijn uitgevoerd.

Door: Projectleider energiebesparing.

€€: Nog niet bekend. Aanschaf apparatuur kost ~ € 7.500.

Start: Nog niet bekend.

Duur: Doorlooptijd van jaren, aangezien apparatuur wordt aangeschaft en lokale mensen getraind om de test incl. advies uit te voeren.

Actie: Promotie van lokale klusteamen

Wat: In o.a. de gemeente Tilburg zijn lokale klusteamen ontstaan die hun buurtgenoten helpen met het uitvoeren van kleine energiebesparingsmaatregelen. Zij gaan bijvoorbeeld mee naar de huizen waar de campagnes met de doorblowertest worden uitgevoerd en gaan gelijk aan de slag. Deze ontzorging heeft een groot effect, want een advies leidt lang niet altijd tot snelle actie van de bewoners zelf.

Voor: Alle inwoners die advies kunnen gebruiken bij de uitvoer van kleine energiebesparende maatregelen.

Door: Projectleider energiebesparing.

€€: Lokale klusteamen werken op vrijwillige basis.

Start: Nog niet bekend.

Duur: Initiatief wordt gepromoot om van onderop tot bloei te komen. Er zit geen einddatum aan.

Actie: Energiebesparingsaanpak Vesting Heusden

Wat: In de vesting Heusden gelden beperkingen voor het verduurzamen van de woningen. Ook Heusden willen we leefbaar houden voor de bewoners. Zij zijn zoekende naar mogelijkheden

om hun huis energiezuiniger te maken, energie te besparen en het wooncomfort te vergroten. Voor de bewoners willen we advies op maat bieden via speciaal daarvoor opgeleide duurzame monumenten coaches.

Voor: Alle inwoners van Heusden Vesting.

Door: Nog niet bekend.

€€: Nog niet bekend.

Start: We hebben reeds verkennende gesprekken gevoerd met Monumentenhuis Brabant en een regionale clusterbijeenkomst Monumenten bijgewoond (onderdeel van SP3 programma, waarin we als gemeente Heusden mee zouden kunnen liften).

Duur: Onbekend.

Actie: Aanpak schaarste uitvoerende arbeidskrachten

Wat: Het tekort aan arbeidskrachten voor de uitvoering van de energietransitie en warmteopgave is een toenemend probleem. Als gemeente zouden we kunnen onderzoeken (evt. samen met de regio Hart van Brabant) of we via Baanbrekers praktijktrainingen kunnen verzorgen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hierbij kan gedacht worden aan praktische vaardigheden in uitvoering van isolatiemaatregelen, monteren van zonnepanelen en –boilers, warmtepompen etc. Dit in goed overleg en samenwerking met installatiebedrijven die deze mensen kunnen inschakelen. Mochten er op vrijwillige basis te weinig klusteam ontstaan, dan kunnen deze getrainde mensen ook ingeschakeld worden als betaalde klusteam.

Voor: Installatiebedrijven die kampen met arbeidstekorten (praktisch uitvoerend), mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt die graag actief willen worden in de energietransitie. Indirect ook voor alle inwoners die hun huis willen verduurzamen en nu met een arbeidsgerelateerde wachttijd kampen.

Door: Nog niet bekend.

€€: Nog niet bekend.

Start: Nog niet bekend.

Duur: Nog niet bekend.

Actie: Communicatiecampagnes

Wat: Middels diverse communicatiecampagnes willen we mensen enthousiasmeren en aanzetten tot verduurzaming van hun woning en omgeving.

Zo willen we ons bijv. richten op bewoners van nieuwere wijken/huizen met goede isolatie en huizen met zonnepanelen. Voor hen is een volledige overschakeling naar all-electric middels een elektrische warmtepomp en inductie koken nog maar een relatief kleine stap. Voor deze doelgroep willen we inzetten op promotie van aardgasvrij en aardgasvrij-ready.

Voor de doelgroep die in een verandermoment zit qua wonen (verhuizing of verbouwing) willen we ook campagnes opzetten ter promotie van een zo aardgasvrij(-ready) verduurzaming van hun woning. Hiervoor zoeken we de samenwerking met makelaars, hypotheekverstrekkers, architecten, aannemers, bouwkundig ingenieurs, installateurs etc. Op regionaal niveau zijn we bezig deze in kaart te brengen om vervolgens het gesprek met ze aan te gaan.

Naast isolatie van het huis, leggen van zonnepanelen en energiebesparend gedrag willen we ook maatregelen promoten ter verbetering van het buitenklimaat. Meer groen in de tuin, op het dak en in de buurt en ontkoppeling van regenwater, zorgt voor passieve koeling, verbetering van de waterhuishouding en biodiversiteit. Hierin zullen we nauw samenwerken met de collega's van het groen- en waterbeleid.

In alle communicatiecampagnes zullen we nauw samenwerken met de collega's van communicatie.

Voor: Alle inwoners.

Door: Gemeente Heusden in samenwerking met lokale duurzaamheidspartners.

€€: Nog niet bekend.

Start: Nog niet bekend.

Duur: Nog niet bekend.