



100 procent Heusdens

HTR-bidbook voor de vergelijkende toets
aanwijzing lokale omroep Heusden 2023-2028

Inleiding

De HTR wil graag ook in de komende periode worden aangewezen als publieke lokale omroep in de gemeente Heusden. Juist in de komende jaren willen we de verbeteringsslag die de afgelopen jaren in gang is gezet, afmaken. We vinden dat Heusden recht heeft op een goede lokale omroep die echt betrokken is bij de gemeente. En we willen u graag laten zien waarom de HTR op dit moment de beste keuze is.

Daarbij willen we u ook meenemen in de ontwikkelingen die spelen in onze sector. Zodat u die op de juiste wijze meeweegt in uw keuze. En zodat u appels met appels vergelijkt, en peren met peren.

Want ook al staan alle seinen op groen voor de vorming van streekomroepen, op dit moment kiest u een lokale omroep voor Heusden. Uit de criteria die u heeft vastgesteld blijkt dat u zoekt naar een partij met een grote lokale binding. **Alleen de HTR is 100% Heusdens.** De alternatieve optie is een verkapte streekomroep, waarbij de Heusdense inbreng bij voorbaat verwatert tot minder dan 25%.

Op de langere termijn komt de streekomroep er inderdaad aan. De grenzen van de streek heeft u al bepaald, deze liggen vast. Uw keuze bepaalt wel of de rol van Heusden in de aanloop naar de streekomroep er een wordt van zigzag-beleid, of van een duidelijke koers zodat de streekomroep zich gedegen kan voorbereiden op de nieuwe situatie.

In dit bidbook beschrijven we onze ambities en onze plannen, we gaan in op de criteria die u heeft vastgesteld en we schetsen een perspectief voor de komende jaren. Zodat u weet dat de rol van Heusden in de lokale en streekomroep voor de komende jaren goed geborgd is.

We wensen u veel wijsheid bij uw keuze.

Bestuur, pbo en hoofdredactie
HTR Media, Heusden - juli 2023

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Inhoudsopgave	3
1. Even voorstellen	4
2. Missie, visie en ambitie	5
3. Professionele organisatie.....	7
4. HTR, 100% Heusdens	8
5. Ontwikkelingen in het medialandschap	12
6. Lokale omroep en streekomroep.....	14
7. Heusden en de streekomroep.....	17
8. De financiën.....	19
9. Tot slot.....	20
Bijlagen.....	22

1. Even voorstellen

De volgende mensen vervullen functies binnen de omroep:

Bestuur Heusdense Televisie en Radio stichting

Dennis Münninghoff, voorzitter

Piet van de Wiel, penningmeester

Rein Roosendaal, secretaris

Programmabeleid bepalend orgaan (PBO)

Laura Hoek, voorzitter, namens stroming kunst en cultuur

Hellen Junggeburth, namens maatschappelijke zorg en welzijn

Hans de Wit, namens werkgevers

Henk Melissen, namens onderwijs en educatie

Saskia Verstappen-Seijkens, namens sport en recreatie

Gien van Wijk, persoonlijke titel

Annette Keetels, namens kerkgenootschappen

Daarnaast is er een groep van 50 vrijwilligers wekelijks bezig voor de HTR.

2. Missie, visie en ambitie

Missie

De missie van de HTR is alle inwoners van de gemeente Heusden informeren over wat er in hun omgeving speelt, en daarmee hun betrokkenheid bij hun omgeving te versterken.

Visie

Wij geloven dat door inwoners te informeren over wat er gebeurt in hun omgeving, we de mensen betrekken bij de maatschappij en daarmee verbinden aan elkaar.

In de hedendaagse maatschappij leven veel groepen die ieder hun eigen 'wereld' hebben. Groepen die soms overlappen, maar vaak ook niet. Arm en rijk, jong en oud, boeren en natuurliefhebbers, autochtonen en migranten. Ze delen hun dorp of stad, maar ze delen niet altijd de ervaringen en belevenissen. De HTR deelt de verhalen van al die groepen. In de vorm van nieuws, 'human interest'-verhalen, maar ook verslagen van evenementen en debatten.

We roeien daarbij tegen de stroom in, want lokale journalistiek heeft het moeilijk, terwijl onze rol steeds belangrijker wordt. De publieke lokale omroep wil een journalistieke waakhond van de lokale democratie zijn. Wij volgen de politieke agenda en attenderen burgers op vraagstukken die van lokaal belang zijn. Juist omdat gemeenten steeds meer taken uitvoeren die de levens van inwoners rechtstreeks raken, zoals de zorg en arbeidsparticipatie, wordt die controlerende functie alleen maar belangrijker.

Natuurlijk zijn we er nog niet. We komen van ver, dat weet u ook. We hebben bestuurlijk en operationeel puin geruimd. We zijn de samenwerking gestart met de buuromroepen waarmee we in de toekomst een streekomroep gaan vormen. En vanuit die samenwerking bouwen we ook ons journalistieke werk in Heusden op. Zodat er dagelijks nieuwsberichten over Heusden zijn, en wekelijks meerdere videoreportages. Deze samenwerking smaakt naar meer, en toont het perspectief dat er ligt voor de komende jaren.

We hebben het daarbij niet alleen over 'groot nieuws'. Als er een bedrijf afbrandt of een wethouder aftreedt, dan willen we dat melden. Maar wij willen ook de kleine verhalen uit de haarvaten van de samenleving maken. De 'buurtmoeder' die al 50 jaar lang limonade maakt voor de kinderen op het speelveld in Vlijmen; de nieuwe musicalgroep in De Ark Haarsteeg; of de kledingbonnenactie van Stichting Leergeld: maatschappelijke initiatieven die aandacht verdienen.

De journalistieke ambitie van de HTR is:

- Iedere dag het belangrijkste nieuws uit de regio
- Politiek, calamiteiten, sport, cultuur, economie
- Menselijke verhalen uit wijken en buurten
- Politici, bedrijven en maatschappelijke organisaties kritisch volgen
- Maar ook een bindende factor in de samenleving zijn, door mensen uit alle lagen van de bevolking aan elkaar te tonen en met elkaar in contact te brengen
- En dat 7 dagen per week, via alle platformen

3. Professionele organisatie

De afgelopen twee jaar heeft het bestuur van de HTR de organisatie stevig op de schop genomen. Zowel bestuurlijk als operationeel waren er structurele fouten ingeslopen die we hebben aangepakt. Zowel bestuurlijk als technisch is de continuïteit van onze organisatie nu goed geborgd.

Dennis Münninghoff is aangetrokken als voorzitter. Met zijn jarenlange ervaring als ondernemer heeft hij de omroep kunnen helpen herstructureren. De bestuurlijke rust die dat heeft gebracht, heeft ervoor gezorgd dat er intern orde op zaken is gesteld. Ook heeft het ertoe geleid dat de HTR een betrouwbare partner is voor de andere omroepen in de streek waar de komende jaren een streekomroep moet worden gevormd.

Op het gebied van governance is de HTR volledig op orde. Er is een duidelijke scheiding tussen het bestuur en de operationele medewerkers. Bestuurders hebben geen andere belangen die zouden kunnen botsen met hun bestuursfunctie. Er ligt een beleidsplan voor de komende vijf jaar dat de omroep een duidelijk perspectief biedt.

De financiële situatie bij de HTR is op orde. De financiële en operationele vervlechtingen met de voormalige voorzitter zijn ontvlochten. Het jaar 2022 is afgesloten met een positief resultaat. Dankzij gematigd financieel beleid is het gelukt om onze financiële reserves en de boekhoudkundige ratio's te versterken.

Het bestuur ziet vrijwilligers als een belangrijk onderdeel van de organisatie maar daarmee ook het belang om deze op een niveau te brengen wat past bij de ambities. Elke vrijwilliger heeft dan ook de mogelijkheid trainingen te volgen bij organisaties als NLPO. Door vrijwilligers hier actief over te benaderen en ook een onkostenvergoeding te geven voor reiskosten wordt er gewerkt aan een steeds verdere professionalisering.

4. HTR, 100% Heusdens

Uit de toetsingscriteria blijkt dat de gemeente Heusden bij de keuze voor de nieuwe lokale omroep wil gaan voor het meest lokale initiatief. Het meest geworteld in de samenleving en met de minste invloeden uit andere gemeenten.

Daarvoor hoeft u niet lang te zoeken: alleen de HTR is een 100% Heusdense omroep!

De Heusdense Televisie en Radiostichting (HTR) is al sinds de vorming van de huidige gemeente in 1997 de publieke lokale omroep voor de gemeente Heusden. Met zo'n 50 vrijwilligers maakt de omroep dagelijks een hoeveelheid nieuwsberichten en radioprogramma's. Ook wordt regelmatig uitgezonden op televisie.

In de programma's van de HTR wordt aandacht besteed aan nieuws, evenementen en maatschappelijke initiatieven in alle kernen van de gemeente: Drunen, Elshout, Haarsteeg, Herpt, Heusden, Nieuwkuijk, Oudheusden en Vlijmen. Herkenning, nabijheid, gemeenschapsgevoel en participatie zijn daarbij kernbegrippen.

Als Heusdense omroep weten we goed welke informatiebehoefte inwoners hebben. Daarbij gaat het altijd om een mix van verschillende soorten informatie:

- Belangrijke politieke plannen, discussies en besluiten
- Handige service-informatie: openingstijden openbare gebouwen, wijzigingen in de afvaldienst en afsluiting van doorgaande wegen
- Maatschappelijke initiatieven die belangrijk zijn voor de leefbaarheid van de diverse woonkernen
- Uitslagen van de lokale en regionale sportwedstrijden

Evenementen

Inwoners van Heusden hebben een actief verenigingsleven, wat tot uiting komt in de grote verscheidenheid aan evenementen. Ze bepalen de identiteit van de diverse kernen en spelen een bindende rol in de gemeente als geheel. Voor de HTR zijn evenementen een belangrijk onderdeel van onze lokale journalistieke ambitie. We zoeken daarvoor samenwerking met de organisatoren van de belangrijkste evenementen en we sluiten natuurlijk aan bij het jaarthema. Zoals dit jaar: Samen bewegen en ontmoeten.

Evenementen zijn voor ons ook belangrijk om gezien te worden, waardoor het bereik toeneemt. Het bestuur heeft dan ook, samen met een sponsor, gezorgd voor nieuwe kleding waardoor het duidelijk is dat we er zijn.

Voorbeelden van evenementen die jaarlijks terug komen waarvan we verslag doen, online of op radio en televisie:

- Dodenherdenking
- Carnaval inclusief lokale optochten
- Drunens Wandelfestival
- Wandel-Inge
- Kermissen
- 80 Van de Langstraat
- Paasfestijn
- Dickensfestijn
- Sinterklaasintocht

Zowel bij het nieuwsaanbod als bij de programma's rond evenementen kijken onze programmamakers ook over de gemeentegrens heen. De belevingswereld van de inwoners betreft immers een groter gebied. Daarbij kijken we zowel in de richting Waalwijk, Aalburg en omgeving als ook naar 's Hertogenbosch.

HTR zoekt daarbij ook samenwerking met andere omroepen. Hoewel Langstraat Media nu een concurrerend voorstel voor onze omroeplicentie heeft ingediend, werken we graag samen met deze omroep. In het hoofdstuk over de vorming van streekomroepen gaan we nader in op onze samenwerkingsplannen.

Zichtbaarheid

In de redactionele plannen voor de komende jaren draait het om zichtbaarheid en benaderbaarheid. Inwoners van Heusden zien ons vaker aan het werk, komen onze journalisten tegen en kunnen hen makkelijker benaderen met vragen en maatschappelijke problemen.

Deze zichtbaarheid zoeken we op de volgende manieren op:

- Aanwezig zijn en verslag doen van diverse activiteiten in de verschillende kernen.
- Wekelijks een praatprogramma op de radio vanaf locatie
- Maandelijks talkshow (in samenwerking met talkshow HIER)
- Radiostudio op publiek toegankelijke locatie, bijvoorbeeld de bibliotheek
- Samenwerken met alle verenigingen en organisaties
- Wijk- en dorpsdebatten vanuit de verschillende kernen en buurthuizen
- Verslagen van gemeenteraadsvergaderingen
- Maandelijks gesprek met de burgemeester en of een wethouder
- 6x per jaar met de radio een dag buiten de studio programma's maken. Dat kan bij evenementen, maar ook gewoon op straat of bij de voedselbank

Samenwerking met maatschappelijke partners

De komende jaren kiest de HTR nadrukkelijk voor strategische samenwerking met maatschappelijke partners. Deze samenwerking houdt in dat de HTR de betreffende partners bereik biedt via onze mediakanalen. In ruil leveren deze partners ons content. Zo wordt het publiek beter geïnformeerd en slagen alle betrokken partners er beter in hun doelstellingen te bereiken.

Met sommige partijen zijn hierover al oriënterende gesprekken gestart. Andere partijen kunnen de komende tijd nog aanhaken.

Wij zoeken deze vorm van samenwerking met de volgende organisaties:

- Bibliotheek Heusden
- Carnavalsverenigingen: De Peelvrijters, Knotwilgendam, Dwergonië etc.
- Stichting Evenementen Heusden
- Vereniging Senioren Heusden
- Stichting High Five
- Woonveste
- Buurthuizen: De Korf, De Mand, De Schakel etc.

Vrijwilligerswerk

Veel werk bij de HTR wordt gedaan door vrijwilligers. Zij doen dit vanuit hun persoonlijke betrokkenheid bij de gemeente Heusden, en vanwege hun passie voor het journalistieke werk. Juist deze betrokkenheid van vrijwilligers draagt bij aan het netwerk in de haarvaten van de samenleving. Veel van onze medewerkers wonen in alle kernen, gaan naar alle winkelcentra, sporten bij alle verenigingen en hebben (klein)kinderen op alle scholen!

De afgelopen jaren is de betrokkenheid van de vrijwilligers bewezen: terwijl de omroep een onstuimige fase doormaakte is het grootste deel van de vrijwilligers gebleven! Dit legt een stevig fundament onder onze organisatie.

De komende jaren verwachten wij veel van de samenwerking tussen onze vrijwilligers en de professionals die we kunnen aantrekken op basis van de omroepcombinatie in de streek “Meierij”. Deze samenwerking zorgt voor kennisuitwisseling en inhoudelijke versterking. Onze vrijwilligers kennen de diverse kernen beter en kunnen de professionals daardoor informeren over de achtergronden van nieuwsontwikkelingen. Omgekeerd kunnen onze vrijwilligers veel leren van de professionele ervaring van de betaalde journalisten.

Programma-aanbod

Veel content die onze redacteurs maken, is nu al direct zichtbaar op sociale media en onze website. HTR is al significant aanwezig op Twitter, Facebook en Youtube met nieuws, foto's en de tv programma's. Op Spotify staan playlists van HTR radio en via de website kunnen programma's teruggekeken en -geluisterd worden.

Ook op televisie is de HTR 100% Heusdens!

Elke avond van 19.00 tot ongeveer 03.00 uur verzorgen we programma's op HTR TV die in een carrouselvorm van een half uur doorlopend herhaald worden. Hierin zitten 2 à 3 programma's die variëren van verslagen van evenementen, interviews, nieuwsoverzichten, het NOS Nieuws in eenvoudige taal en een muziekclip programma,

Overdag tot 19.00 uur draait de tekst-TV carrousel die tussen de 20 en 30 minuten duurt. Op woensdagochtend en zaterdag- en zondagmiddag is het mogelijk om in de radiostudio mee te kijken. En op zondagochtend zenden we live de kerkdienst uit Vlijmen uit.

Gevarieerde radioprogrammering

Met elke dag meer dan 20 uur gepresenteerde programma's is er bij de HTR voor elk wat wils. De dagprogrammering is breed en toegankelijk opgezet. In de avond is er ruimte voor thematische programma's. Dit varieert van Brabants, Nederlandstalig, rock en roll, pure rock, Franstalige muziek, country and western, blues en klassiek. Maar we hebben ook programma's die een specifieke gast uitnodigen en daar een programma rondom maken.

Elk uur zenden we het nationale en internationale nieuws van de NOS uit. Onze eigen nieuwsredactie verzorgt het lokale/regionale nieuws en de evenementenkalender.

Sociale media

Aanwezigheid op sociale media wordt steeds belangrijker, zeker als we een jongere doelgroep willen bereiken. Er zijn dan ook diverse initiatieven gestart om deze aanwezigheid te versterken. Met trainingen en instructies neemt de kwaliteit toe, waarbij er ook een goede samenwerking is tussen vrijwilligers die beter zijn met beeld en vrijwilligers die een voorkeur hebben voor tekst.

Er wordt samenwerking gezocht met lokale influencers om een breder publiek te bereiken en om onze vrijwilligers toegang te geven tot informatie over deze nieuwe wereld.

5. Ontwikkelingen in het medialandschap

Alle mediaorganisaties in ons land hebben sinds enkele jaren te maken met de gevolgen van de snelle verandering van het mediagebruik door consumenten. Met name de opkomst van mobiel internet op smartphones en tabletcomputers heeft de afgelopen jaren geleid tot grote veranderingen.

De gevolgen van deze trend zijn het grootst voor de traditionele uitgevers van kranten en tijdschriften. Hun bedrijfsmodel is gedurende vele decennia gebaseerd geweest op twee inkomstenbronnen:

- Abonnementsgelden
- Advertentie-inkomsten

Beide geldstromen worden sinds enkele jaren structureel uitgehold door de veranderingen van het mediagebruik. Uitgevers zien het aantal abonnees steeds harder teruglopen. Het is de vraag hoe lang het Brabants Dagblad nog op papier wordt uitgegeven. Een digitaal abonnement is in opkomst, maar voor veel mensen is dit te duur.

De advertentie-inkomsten staan óók al enkele jaren onder druk. In alle categorieën waar de dag- en weekbladen een sterke positie hadden, is deze advertentiemarkt overgenomen door andere spelers op het internet:

- Personeelsadvertenties
- Rubrieksadvertenties (nu: Marktplaats.nl)
- Woningadvertenties (nu: Funda)
- Contactadvertenties (nu: datingapps)
- Overheidspublicaties

Ook de provinciale omroepen zoals Omroep Brabant staan onder druk. Voor hen is het onmogelijk om een fijnmazig netwerk van lokale journalisten te onderhouden en dagelijks lokaal nieuws te brengen. Hoe vaak leest u daar nieuws over [Heusden](#)?

HTR ontkomt niet aan deze verschuivingen. Wij moeten creatiever omgaan met mogelijkheden voor advertentieinkomsten, waarbij de nieuwe kanalen als sociale media niet vergeten moeten worden. Ook is de verschuiving naar beeld iets wat we meenemen in de planning en de opleiding van vrijwilligers. Zonder beeld kun je de aandacht van de jongere generaties niet krijgen.

In de beeldvorming wordt vaak een ander alternatief voor de traditionele media genoemd: sociale media. Mensen zouden geen krant of omroep meer nodig hebben, ze worden wel via 'de socials' geïnformeerd. Twitter is bekend om zijn snelheid. Instagram en TikTok zijn zo lekker visueel. En Facebook is populair vanwege het gemak om informatie te delen met 'vrienden'. Maar daarin schuilt ook het gevaar. Het is steeds moeilijker om in te schatten hoe betrouwbaar de informatie is die je leest op sociale media.

Juist een lokale omroep kan een grote rol spelen in het vertellen van de verhalen die mensen willen volgen. Op welk kanaal dan ook: al lang niet meer alleen op televisie en radio maar ook online, in een app en op onze sociale mediakanalen. Publiek gefinancierd en daardoor minder afhankelijk van commerciële invloeden. En als publieke omroep op de juiste manier geborgd in maatschappelijke verantwoordelijkheid en financiële continuïteit.

Al is daar wel een volgende stap voor nodig: **schaalgrootte en journalistieke slagkracht**

6. Lokale omroep en streekomroep

Mensen trekken zich steeds minder aan van gemeentegrenzen. Ze wonen in de ene plaats, werken in een tweede en recreëren nog weer ergens anders. Doorgaans speelt hun leven zich wel voor een groot deel af binnen één regio. Steeds meer onderdelen van de samenleving worden daarom tegenwoordig bestuurd in eenheden die groter zijn dan de huidige gemeenten. Brandweer, sociale werkvoorziening, onderwijs: in alle segmenten van de samenleving komen we vergelijkbare gebieden tegen. De leefwereld, ofwel de natuurlijke habitat van de bevolking, wordt leidend.

Daarnaast wordt het steeds lastiger om vrijwilligers beschikbaar te hebben gedurende werktijden, terwijl het nieuws ook dan gewoon doorgaat.

De lokale omroepsector praat al tien jaar over de gevolgen van die maatschappelijke trends voor onze sector. De grotere leefwereld en de journalistieke noodzaak voor meer professionaliteit en slagkracht hebben ervoor gezorgd dat onze sector al enkele jaren geleden weloverwogen de stap heeft gezet naar de vorming van streekomroepen.

In samenspraak met zowel de lokale omroepen als de gemeentebesturen is een indeling ontwikkeld waarbij alle gemeenten zijn verdeeld over 80 streken. Inmiddels is de landelijke politiek zover dat deze indeling leidend wordt voor de 'derde laag' van het publieke omroepbestel.

Ook het college van Heusden heeft ingezien dat de vorming van een streekomroep belangrijk is, want al in 2016 zijn er besluiten genomen rond dit thema. Daarbij is ook de keuze gemaakt om aan te sluiten bij de regio Meierij.

“Indeling van de lokale omroep bij de regio Meierij 2 wordt gezien als een positieve ontwikkeling omdat Heusden ook actief is in andere samenwerkingsverbanden in deze regio die van oudsher gekenmerkt wordt door gemeenten die zich in de stedelijke ring van 's-Hertogenbosch bevinden.”

Nieuwe Mediawet

Staatssecretaris Uslu werkt aan een nieuwe Mediawet die dit moet regelen. Het doel van deze nieuwe wet is om de positie van lokale omroepen te verstevigen en de samenwerking tussen lokale omroepen te bevorderen. Er wordt verwacht dat er in 2025 een nieuw mediastelsel wordt geïmplementeerd, met een herziene aanwijzingsprocedure, een nieuwe financieringsmethodiek en een coördinerend orgaan voor alle lokale media.

Met de nieuwe Mediawet verandert vermoedelijk ook de aanwijzingsprocedure. Op dit moment hebben lokale omroepen een licentie per gemeente, maar dit leidt tot versnippering van het media-aanbod en onvoldoende kwaliteit. De nieuwe structuur met in totaal 80 streekomroepen moet leiden tot meer en een beter media-aanbod.

De staatssecretaris heeft in juni de contouren van haar plannen geschetst. Op 5 oktober aanstaande bespreekt zij deze plannen met de Tweede Kamer. Vooralsnog lijkt het erop dat er brede politieke steun voor is. In haar visiebrief heeft Uslu aangegeven dat gewerkt zal worden met een streekindeling die gebaseerd is op de kaart van de NLPO. Daarbij bestaat 'Streek 68 De Meierij' uit de volgende gemeenten: 's Hertogenbosch, Heusden, Vught, Boxtel en Sint-Michielsgestel. De omroepen voor deze gemeenten zullen in 2025 gezamenlijk een aanvraag moeten indienen voor een nieuwe licentie.

Streekindeling Lokale Omroepen – 3 mei 2023



- | | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1: Noord-Groningen | 21: Almere | 41: Zaanstreek | 61: De Bevelanden |
| 2: Westerkwartier | 22: Noord-Veluwe | 42: IJmond | 62: Walcheren |
| 3: Midden-Groningen | 23: Veluwerand | 43: Zuid-Kennemerland | 63: Zeeuws-Vlaanderen |
| 4: Groningen Stad | 24: De Achterhoek | 44: Amstelland | 64: De Zuidwesthoek |
| 5: Veenkoloniën | 25: Arnhem & De Liemers | 45: Amsterdam | 65: West-Brabant Zuid |
| 6: Waddeneilanden | 26: Rijk van Nijmegen | 46: Duin- en Bollenstreek | 66: De Baronie van Breda |
| 7: Noordoost-Friesland | 27: FoodValley | 47: Rijnland | 67: Hart van Brabant |
| 8: Leeuwarden | 28: De Betuwe | 48: Alphen e.o. | 68: De Meierij |
| 9: Waadhoeke & Harlingen | 29: Land van Altena & Gorinchem e.o. | 49: s-Gravenhage | 69: Oost-Brabant |
| 10: Zuidwest-Friesland | 30: Utrechtse Heuvelrug | 50: Delft | 70: Land van Cuijk |
| 11: De Friese Meren | 31: Eemland | 51: Zoetermeer e.o. | 71: De Kempen |
| 12: Zuidoost-Friesland | 32: Lekstroom | 52: Zuid-Hollandse IJssel | 72: De Peel |
| 13: Noord- en Midden-Drenthe | 33: Gouwe & Hollandse IJssel | 53: Westland & Midden-Delfland | 73: Noord-Limburg |
| 14: Zuidwest-Drenthe & Kop van Overijssel | 34: Utrecht Stad | 54: Waterweg-Noord | 74: Midden-Limburg |
| 15: Zuidoost-Drenthe | 35: Vecht & Venen | 55: Rotterdam | 75: Westelijke Mijnstreek |
| 16: Het Vechtdal | 36: Gooi en Vechtstreek | 56: Drechtsteden & Dordrecht | 76: Parkstad |
| 17: IJsseldelta | 37: Kop van Noord-Holland | 57: Hoeksche Waard | 77: Heuvelland Maastricht |
| 18: Twente | 38: West-Friesland | 58: Goeree-Overflakkee | 78: Oost-Groningen |
| 19: Flevopolder | 39: Noord-Kennemerland & Alkmaar | 59: Voorne-Putten | 79: Salland |
| 20: Noordoostpolder & Urk | 40: Waterland | 60: Schouwen-Duiveland | 80: Eindhoven e.o. |

7. Heusden en de streekomroep

De HTR bereidt zich voor op de vorming van een streekomroep én de HTR prijst zichzelf aan als het meest lokale initiatief, 100% Heusdens. Dat lijkt misschien in tegenspraak met elkaar, maar dat is het niet.

Bij het beoordelen van de plannen van beide kandidaten is het belangrijk om appels met appels te vergelijken, en peren met peren. Die vergelijking willen wij graag voor u maken. Daarbij is het belangrijk om onderscheid te maken tussen de verschillende periodes. Door de verwachte inwerkingtreding van een nieuwe Mediawet in 2025, verandert de structuur van de lokale omroepen immers per 1-1-2026.

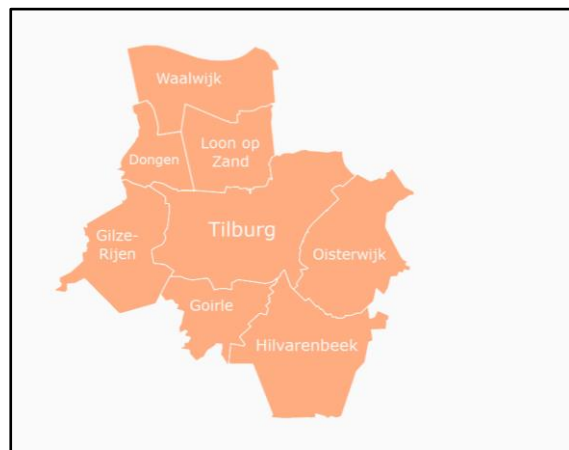
Wat betekenen deze veranderingen voor uw keuze voor een lokale omroep?

Fase	Keuze voor HTR	Keuze voor Langstraat
2023	100% Heusdens. De HTR zendt alleen uit in Heusden en maakt een programmering die volledig gericht is op Heusden. Er is wel samenwerking met de buuromroepen.	30% Heusdens. Langstraat Media zendt dan uit in Waalwijk, Dongen, Loon op Zand en Heusden. De programmering richt zich op 144.000 inwoners waarvan zo'n 30% in de gemeente Heusden woont.
2024/2025 (Samenwerking in streek)	HTR ontwikkelt samenwerking met omroepen in 's Hertogenbosch, Vught, Boxtel en Sint-Michielsgestel. Deze gemeenten hebben samen 288.000 inwoners, waarvan zo'n 15% in de gemeente Heusden. De samenwerking tussen deze omroepen ontvangt al een bijdrage van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek op basis waarvan 1 FTE zich volledig bezighoudt met nieuws uit Heusden.	Langstraat Media ontwikkelt samenwerking met omroepen in Tilburg, Dongen, Gilze-Rijen, Goirle, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Waalwijk en Heusden. Deze gemeenten hebben samen 456.000 inwoners, waarvan zo'n 10% in de gemeente Heusden. Deze samenwerking moet nog volledig van de grond komen, tot in 2023 is er geen vorm van samenwerking. De omroepen in deze streek hebben nog geen zicht op een bijdrage van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek voor het jaar 2024.
2026-2030	De Mediawet hanteert de streekkaart zoals deze nu is vastgesteld door de NLPO. Heusden valt hierdoor per 2026 in de streek "Meierij", samen met 's Hertogenbosch, Vught, Boxtel en Sint-Michielsgestel.	De Mediawet hanteert de streekkaart zoals deze nu is vastgesteld door de NLPO. Heusden valt niet in de streek van Langstraat Media en moet dus worden 'losgeknipt' en overgedragen aan de streekomroep "Meierij".

De indeling voor de streekomroepen vanaf 2030 ligt inmiddels vast. Hierbij wordt uitgegaan van de streekkaart van de NLPO. Voor de gemeente Heusden en de omliggende gemeenten betekent dit dat de streken als volgt zijn ingedeeld:



NLPO-regio 's Hertogenbosch 2026-2030



NLPO-regio Tilburg 2026-2030

Voor de periode na 2030 kan de situatie veranderen. Heusden kan eventueel worden opgenomen in de streek “Hart van Brabant”, mits de gemeenten Tilburg, Dongen, Gilze-Rijen, Goirle, Hilvarenbeek, Loon op Zand, Oisterwijk, Waalwijk en Heusden daar gezamenlijk mee instemmen. Een beslissing hierover zal dan in 2028 of 2029 genomen moeten worden.

8. De financiën

HTR draait op vrijwilligers, waardoor in de afgelopen jaren er gewerkt kon worden met een beperkt budget. Dit budget bestaat uit een basisbijdrage zoals deze door het rijk is vastgesteld plus inkomsten uit reclame en sponsoring. Omdat ook vanuit de gemeenteraad er de wens is dat er meer invulling wordt gegeven aan lokale verslaggeving is er de noodzaak om te gaan werken met professionele krachten die ook beschikbaar zijn op de momenten dat het lastig is om vrijwilligers in te zetten.

Daarom heeft HTR samen met de omroepen uit de toegewezen streek een subsidie-aanvraag gedaan bij SvdJ en deze ook toegewezen gekregen. In onze begroting komt deze subsidie niet tot uiting omdat de besteding van de subsidie door de gezamenlijke omroepen is uitbesteed aan Dtv. Zij hebben hun organisatie al dusdanig ingericht dat het aannemen van professionele krachten direct kon gebeuren. Denk daarbij aan werkplekken, HR afdeling, loon- en salarisadministratie, belastingafhandeling en ARBO dienst. Het was dus een logische keuze om dat zo te doen.

In onze meerjaren begroting gaan we er vanuit dat de gemeenteraad onderkent dat als er eisen gesteld worden aan wat de lokale omroep brengt er uiteindelijk ook de portomonee getrokken moet worden. Maar we zijn ook realistisch, dus er is ook een begroting gemaakt waarbij er naast de eerder toegezegde gelden niets extra's komt. De raad moet zich er dan wel van bewust zijn dat het bereik van HTR beperkt zal blijven en dat daarmee ook advertentie-inkomsten weinig gaan groeien.

Met de eenmalige bijdrage, zoals opgenomen in de eerste versie van de begroting, worden investeringen gedaan in apparatuur voor radio- en TV uitzendingen. Zowel vanuit de studio als op locatie.

De ambitie van HTR is in hoofdstuk 2 beschreven. Wij zijn er van overtuigd dat we dit waar kunnen maken, maar hebben daarvoor wel financiële ondersteuning nodig zodat we een dynamisch team kunnen opzetten. Wanneer er door de raad de mogelijkheid wordt gegeven om deze ambitie waar te maken zal voor de invulling van de werkplek(ken) in eerste instantie binnen de gemeente worden gezocht naar geschikte kandidaten.

9. Tot slot

In de voorgaande pagina's zijn we uitgebreid ingegaan op onze visie, ambitie, toekomst en mogelijkheden. De raad heeft gevraagd om naast de eisen die het Commisariaat voor de Media heeft gesteld te bekijken in hoeverre er wordt voldaan aan vijf criteria. Dit vatten we, in aanvulling op de teksten hiervoor, nog even samen.

1. Aansluiten op de informatiebehoefte van de inwoners van Heusden

HTR is 100% Heusdens. Weliswaar zoeken we de samenwerking, in elke windrichting, maar voorop staat dat we een Heusdense omroep zijn. Nieuws uit omliggende regio's is alleen interessant voor ons als het een raakvlak heeft met Heusden. Deze insteek hebben we altijd gehad en dat zal ook zo blijven.

2. Bekostiging in verhouding tot de mate van professionaliteit

Vanaf de start van het nieuwe bestuur is er gewerkt aan het opzetten van een transparante organisatie met duidelijke verdeling van taken. Ook is het redactiestatuut aangepast en gemoderniseerd.

3. Samenwerking met lokale partners en/of organisaties

Doordat HTR weer steeds zichtbaarder wordt zijn ook de samenwerkingen met organisaties geïntensiveerd. Er is direct contact met stichtingen die evenementen organiseren en er wordt gebruik gemaakt van locaties als de bibliotheek en Voorste Venne om uitzendingen te verzorgen.

4. Financiële situatie

HTR kan haar broek goed ophouden. Uit de meerjaren begroting blijkt ook dat zelfs als de gemeenteraad besluit geen extra bijdrage te geven, wij nog steeds onze taak kunnen vervullen. Maar wij hebben ambitie, welke ook aansluit bij datgene wat we horen vanuit de raad. Vandaar dat we naast een basisbegroting er ook wordt getoond wat er mogelijk is als de raad een aanvulling geeft.

5. Interactie en participatie bewoners

Helaas zijn er geen kijk- en luistercijfers beschikbaar maar HTR wordt weer gevonden door de bewoners. We merken dit aan de reacties die binnen komen tijdens uitzendingen, maar ook het aantal views op sociale media.

6. Evenredige verdeling van de zendtijd

Het bestuur van HTR heeft er bewust voor gekozen om samen te werken met de omroepen die onderdeel uitmaken van de toekomstige streekomroep. Hierdoor zijn we in staat nu al een duidelijke stempel te drukken op wat er in het programmering van de streekomroep getoond gaat worden van HTR. De samenwerking van dit moment is echter geen overname, maar een samenwerking op productie-niveau zodat onze vrijwilligers ondersteund worden door een professionele organisatie.

HTR is en blijft gedurende de consessieperiode waarvoor we dit bidbook indienen 100% verantwoordelijk voor wat er op de zender komt. Weliswaar wordt er, zoals dat hoort in een samenwerking, geluisterd naar de partners maar zal HTR zelf beslissen wat er aan inhoud wordt overgenomen.

Heusden bestaat uit vele kernen over een uitgestrekt gebied. Met de juiste mensen is hier met gemak een mooi programma-aanbod voor te maken.

Bijlagen

- Meerjarenbegroting 2024-2028
- Redactiestatuut
- Samenwerkingsovereenkomst streekomroep Den Bosch
- Bevestigingsbrief bijdrage SvdJ “Regeling”
- Overzicht mediakanalen: televisie, radio, online, sociale media