

Onderwerp	Samenwerking 'Over de Maas' 2022-2024
Portefeuillehouder	De heer T.A.H.M. Blankers

Aanleiding / voorgeschiedenis

De gemeenten 's-Hertogenbosch, Heusden, Maasdriel, Oss, West Maas en Waal en Wijchen onderzoeken sinds 2019 hoe zij de krachten kunnen bundelen om de rivier de Maas als verbindend element te benutten.

Hiervoor worden de al bestaande toeristisch recreatieve bestemmingen benut en beter met elkaar verbonden. In 2021 heeft in dat kader de eerste (coronaproof)editie van de 'Pontjesdagen' plaatsgevonden. Dit was een zichtbare vorm van samenwerking in het gebied. Er was een routekaart en beleving op de route met gratis overtocht per pont om het gebied over het water te ontdekken. Hierna hebben de zes gemeenten opdracht verstrekt om een adviesrapport op te stellen, dat als basis kan dienen voor de verdere samenwerking en uitvoering. Dit voorstel gaat over deze samenwerking met de Maas als verbindend element.

Feitelijke informatie

Sinds 2019 werken de zes gemeenten vrijblijvend samen in de zogenoemde 'Maassamenwerking' met als gezamenlijk doel het concreet realiseren van meer kruisbestuiving over de Maas heen en om de Maas in te bedden als onderdeel van de bestaande bestemmingen. Hiervoor is door Stichting Bureau Toerisme in opdracht van de gemeenten het adviesrapport voor gezamenlijke marketingcommunicatie 'Over de Maas' opgesteld. Het rapport doet aanbevelingen hoe deze samenwerking vorm te geven:

- het afsluiten van een samenwerkingsovereenkomst tussen de zes gemeenten;
 - deze overeenkomst is meerjarig met een minimale doorlooptijd van 3 jaar;
 - in de rolverdeling worden twee gemeenten opgenomen als aanspreekpunt voor korte lijnen;
 - vanuit de samenwerkende gemeenten wordt de opdracht verleend aan de regisseur/projectleider voor de uitvoering van een vooraf vastgesteld marketingcommunicatieplan. Dit plan sluit aan bij de doelen en kaders die door de gemeenten zijn vastgesteld.
- De betreffende organisatie is opdrachtnemer, werkt volgens de kaders en legt inhoudelijk en financieel verantwoording af aan de gemeenten (opdrachtgever);
- Destinatie Marketing Organisaties (DMO's),¹ promotie- en netwerkorganisaties worden actief betrokken bij het marketingcommunicatieplan. Zowel afstemming aan de voorzijde als tijdens uitvoering zijn essentieel. Ook is het mogelijk dat zij deelopdrachten uitvoeren, passend bij de rolverdeling zoals gesteld in de bijlage van de samenwerkingsovereenkomst.

De portefeuillehouders van de aangesloten gemeenten hebben uitgesproken om de aanbevelingen uit het adviesrapport over te nemen en deze samenwerking met elkaar aan te gaan en ook verder vorm te geven. De samenwerking wordt uiteindelijk bekrachtigd in een samenwerkingsovereenkomst. Vooruitlopend daarop is afgesproken zo snel mogelijk besluitvorming over de financiële middelen te laten plaatsvinden, zodat een regisseur op het vlak van gebiedsmarketing, te weten Stichting Bureau Toerisme, uitvoering kan geven aan het marketingcommunicatieplan.

Vertrekpunt van het adviesrapport is om geen 'nieuwe bestemming' te creëren. Het doel van de samenwerking is primair gericht op de kruisbestuiving en het verbinden van bezoekersstromen en hierdoor langer, meerdaags- of herhaalbezoek te stimuleren. Er wordt bewust gekozen voor resultaatgerichte marketing met verhaallijnen waar al bestaand passend aanbod voor is.

¹ Een DMO is een organisatie dat een stad, regio of land op de kaart zet met het uiteindelijke doel zoveel mogelijk mensen naar het gebied te trekken

Het productaanbod wordt zoveel mogelijk in lokale, regionale en gebiedsoverstijgende communicatiekanalen gedeeld. In alle gemeenten zijn DMO's en/of promotieorganisaties actief. Zij investeren alle in communicatiekanalen waar bedrijfsleven, organisaties en evenementen zich bij aansluiten. Door met name gebruik te maken van deze kanalen worden deze sterker en ontstaat er geen versnippering van middelen en communicatie.

De Maassamenwerking vindt plaats naast onze samenwerking in de vorm van het Regionaal Bureau voor Toerisme De Langstraat (hierna RBT). Daar is ruimte voor. Uiteraard wordt het RBT meegenomen in deze ontwikkeling en daar waar nodig of gewenst ook betrokken.

Medewerking vanuit de DMO's om de Maassamenwerking uit te dragen is geen vanzelfsprekendheid. De geadviseerde procesaanpak in het adviesrapport is echter zo ingericht dat dit risico van het uitblijven van medewerking voor een groot deel wordt beperkt. Het proces is erop gericht om op basis van vastgestelde kaders (borgen van het doel) samen met stakeholders 'aan de tekentafel' het uitvoeringsplan te concretiseren.

Afweging

Dit voorstel borduurt voort op het toeristische speerpunt 'Promotie van het aanbod verbeteren, gekoppeld aan het aanbod in de regio, zowel in de eigen gemeente als daarbuiten' in de Economische Agenda Heusden 2020-2023.

https://www.heusden.nl/fileadmin/introduction/downloads/Ondernemen/Economische_Agenda_Heusden_2020-2023.pdf. Daarnaast past het in de Strategische Marketing Visie De Langstraat 2020 – 2022 van het RBT <https://rbtdelangstraat.nl/website/wp-content/uploads/2020/02/19-6494-RBT-Marketing-broch-DEF.pdf>. De ambitie is om door een gezamenlijk jaarlijks marketingcommunicatieplan meer (verbinding van) bezoekersstromen te realiseren rondom rivier de Maas. Door de krachten te bundelen dragen we bij aan een effectieve marketingcommunicatie, waarbij de activiteiten tussen de bestemmingen beter worden verbonden en naar elkaar verwijzen.

Alle partijen herkennen zich in het potentieel dat het Maasstroomgebied biedt. Het heeft meerwaarde om de rivier niet als grens te beschouwen, maar als een 'unique sellingpoint' binnen de gebiedspromotie van de gemeenten. Verschillende doelgroepen kunnen worden verleid om de regio (langduriger) te bezoeken. Daarbij zijn vele verschillende invalshoeken mogelijk: recreatie op het water, natuurwaarden, landschappelijk, cultuur-historisch, Zuiderwaterlinie, et cetera. Er is sprake van een gemeenschappelijk belang: een economische impuls door meer toeristen te trekken die langer in de regio kunnen verblijven.

Voorgesteld wordt om te besluiten dat u in beginsel op basis hiervan de nog nader uit te werken samenwerkingsovereenkomst 'Over de Maas' met de genoemde gemeenten aan wilt gaan.

Inzet van middelen

De kosten om de samenwerking 'Over de Maas' verder vorm te geven, en daarmee uitvoering te geven aan de bestaande toeristische speerpunten binnen de Economische Agenda van de gemeente, bedragen € 6.720 per jaar. Deze kosten passen binnen het raambudget Toerisme.

Risico's

Dit voorstel heeft geen risico's.

Procedure / vervolgstappen

Wethouder portefeuillehouder toerisme neemt namens onze gemeente deel aan het bestuurlijk overleg Maassamenwerking. Op basis van uw mandaat en bijgaande volmacht door de burgemeester wordt voorgesteld wethouder toerisme te machtigen tot het finaliseren en ondertekenen van de in het adviesrapport opgenomen samenwerkingsovereenkomst. De zes gemeenten formaliseren met deze overeenkomst hun samenwerking Over de Maas.

Na instemming van de zes gemeenten wordt de samenwerkingsovereenkomst definitief uitgewerkt en ondertekend. Hierna wordt een gezamenlijk persbericht namens de gemeenten verstuurd en alle stakeholders, DMO's en promotie-organisaties worden geïnformeerd.

Bureau Toerisme gaat aan de slag met de uitvoering van het marketingcommunicatieplan. Streven is een start aan het begin van het toeristisch seizoen 2022.

Voorgenomen besluit

Het voorstel is om bijgaand besluit vast te stellen.

BESLUIT

Het college van Heusden heeft in de vergadering van 22 februari 2022

besloten:

- kennis te nemen van het adviesrapport 'Over de Maas';
- in beginsel de nog nader uit te werken samenwerkingsovereenkomst 'Over de Maas' voor een periode van 3 jaar te willen aangaan.
- Wethouder toerisme mandaat te verlenen ten finale te besluiten over de als zodanig nader uitgewerkte samenwerkingsovereenkomst

namens het college van Heusden,
de secretaris,

mr. H.J.M. Timmermans