

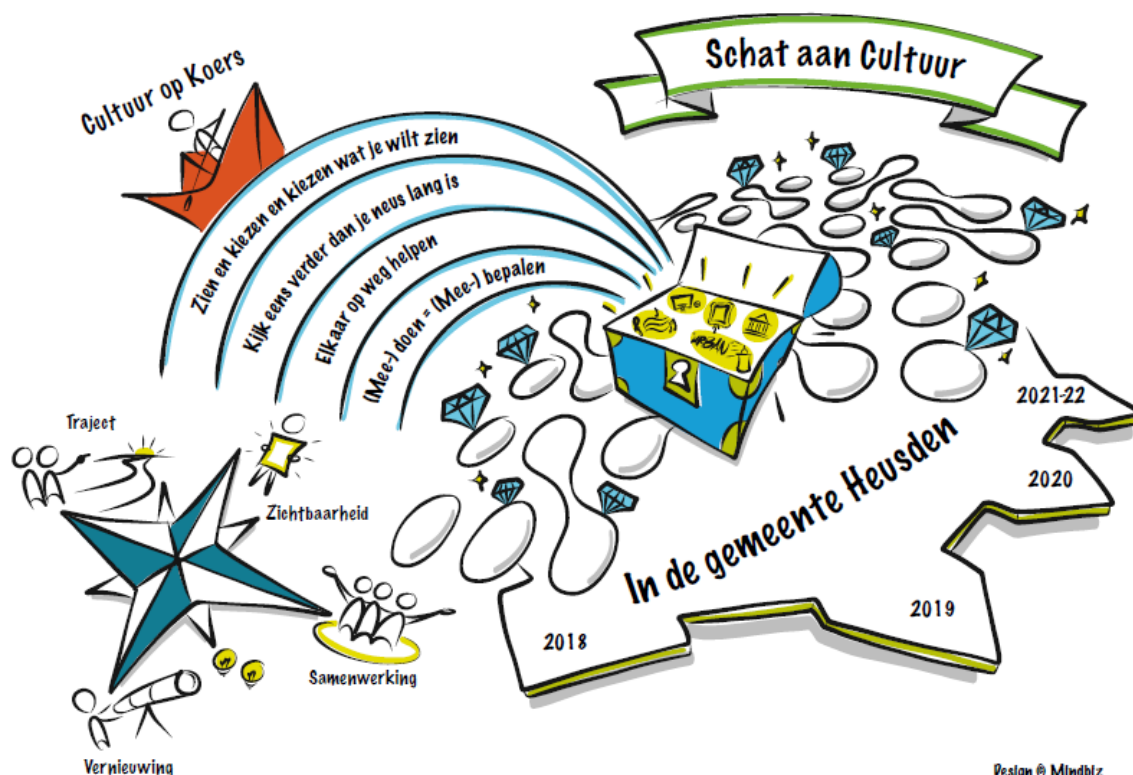
Resultaten evaluatie Cultuur op Koers 2018-2022

Wat is de reden van deze evaluatie?

Onder de noemer 'Cultuur op Koers 2022' zijn er eind 2017 met inwoners, verenigingen, stichtingen, raadsleden en cultuuraanbieders gesprekken gevoerd over de rol van cultuur in Heusden en over de ideeën en meningen die hierover leven. Op basis van deze gesprekken is de culturele vijfjarenvisie 'Cultuur op Koers 2018 t/m 2022' tot stand gekomen. Nu dit het laatste jaar is van Cultuur op Koers is het tijd om de ervaringen met deze aanpak in beeld te brengen. Er is een uitvraag gedaan om feedback op te halen over het huidige beleid en het huidige beleid te evalueren.

Wat was de focus ook alweer van Cultuur op Koers?

De thema's en de doelen waarop wordt ingezet, zijn opgetekend:



Opzet

Vanwege de onzekerheid rondom de coronamaatregelen en de behoefte om toch de ervaringen van de verschillende partijen in beeld te brengen is er gekozen om een schriftelijke enquête te houden. Hiervoor is een digitale vragenlijst ontwikkeld. De vragenlijst richt zich op de 4 aspecten (zichtbaarheid, samenwerking, vernieuwing en traject) van Cultuur op Koers en de subonderdelen van deze aspecten. Daarnaast zijn er vragen toegevoegd over het proces waarmee cultuur op koers tot stand is gekomen. De vragen zijn zowel specifieke meerkeuzevragen gericht op de genoemde aspecten, als vragen voor aanvullende opmerkingen op deze aspecten en algemener. De vragenlijst kon anoniem worden ingevuld om zo te zorgen dat er minder belemmeringen waren om eerlijk te antwoorden. Door de combinatie van gerichte vragen met ruimte mogelijkheid voor opmerkingen is er zowel inbreng gekomen voor de evaluatie als algehele feedback op het cultuurbeleid.

In gesprek gaan met de culturele partners is een belangrijk aspect van Cultuur op Koers. Om deze mogelijkheid toch op een veilige manier te bieden, is in de vragenlijst ook een uitnodiging gedaan voor

een verdiepend gesprek. Men kon hiervoor contactgegevens¹ achter laten. Hierop is slechts een reactie binnengekomen, maar bij navraag bleek dat er geen interesse was om een verdiepend gesprek aan te gaan.

Verspreiding

In april 2022 is een oproep per e-mail verstuurd met hierin de link naar een digitale vragenlijst. Dit verzoek is gestuurd aan 121 organisaties, verenigingen e.d. vanuit de huidige subsidie lijst, contacten vanuit de huidige contactenlijst en 77 betrokkenen en contactpersonen vanuit de contactenlijst van Cultuur op Koers uit 2017. Ook is de vragenlijst via de griffie uitgezet naar raadsleden en fractieondersteuners.

Respons en representativiteit

Er zijn 61 reacties binnengekomen. Aan de respondenten is gevraagd op welk gebied zij actief zijn. 29 respondenten zijn actief vanuit een vereniging (48%), 11 vanuit overige organisaties of betrokkenheid (18%), 8 vanuit een creatieve organisatie zoals cultureel centrum, bibliotheek e.d. (13%), 7 vanuit politiek (11%) en 6 actief op het gebied van kunst en cultuur maar werkzaam op ander terrein (10%). Opvallend is dat niet alle respondenten alle vragen hebben ingevuld, waardoor de uiteindelijke respons voor de gehele vragenlijst gemiddeld rond de 40 respondenten zit. Voor een betrouwbare representativiteit had de respons hoger moeten liggen. De antwoorden geven zodoende enkel richting aan het algehele beeld van de ervaringen, maar er kunnen geen harde conclusies getrokken worden.

Resultaten

De resultaten zijn per thema ingedeeld waarbij enkele kenmerkende reacties uit het opmerkingenveld² zijn toegevoegd. Per thema is ook de toelichtende tekst van Cultuur op Koers toegevoegd. In de vragenlijst waren deze toelichtende teksten ook weergegeven, zodat het voor respondenten duidelijk was over welk onderdeel van Cultuur op Koers de vragen gingen.

Let op: Veel resultaten zijn weergegeven in percentages. Deze zijn afgerond naar hele getallen waardoor i.v.m. afronding het totaal soms niet op 100% uitkomt.

Zichtbaarheid

Zien en kiezen en kiezen wat je wil zien.

Het doel is een centrale plek voor informatie over het culturele aanbod.

Daarbij maken we gebruik van huidige ontwikkelingen en samenwerkingen om het aanbod (digitaal) inzichtelijk te maken, met de mogelijkheid om een eigen scope te kiezen.

Zo hebben cultuuraanbieders hun aanbod via Sjors Creatief³ kunnen promoten.

Ik heb gemerkt dat er gewerkt is aan het zichtbaar maken van het aanbod door alle verenigingen, organisaties e.d. rondom kunst en cultuur.

ja heel veel 2 %, ja een beetje 53 %, ja deels 21 %, zeker niet 23 %.

Ik ben zelf actief geweest om te zorgen dat het aanbod van mijn vereniging of organisatie bekend is bij onze inwoners.

¹ De vragenlijst is technisch zo ingericht dat de contactgegevens niet gekoppeld kunnen worden aan de antwoorden van de vragenlijst.

² In de bijlage zijn alle aanvullende reacties uit de opmerkingenvelden terug te vinden

³ Sjors Creatief samen met Sjors Sportief maakt alle sportieve en creatieve aanbieders uit een gemeente zowel online als in een boekje zichtbaar voor kinderen tot 12 jaar. Zij kunnen zich online inschrijven voor leuke kennismakingsactiviteiten.

ja 73 %, nee 27%.

Ik heb voor het bekend maken van het aanbod samengewerkt met andere verenigingen en organisaties.

ja 55 %, nee 45 %.

Sjors sportief/creatief. Dit is een verzameling van het aanbod, zodat kinderen kennis kunnen maken met kunst en cultuur door bijv., door meedoelessen of workshops.

Bekend met aanbod: ja 36%, nee 64%.

Aanbod aangeleverd voor Sjors: ja 10%, nee 90%.

Wat is uw mening over werken met een nieuwsbrief.

Goed medium met breed bereik: ja 29%, ja deels 49%, ja een beetje 15%, nee 7%.

Ik heb de afgelopen jaren de nieuwsbrief gelezen: 8% ja, ja deels 10%, ja een beetje 33 %, nee 50%.

Ik heb inbreng geleverd zodat de nieuwsbrief een goede weergave is van het aanbod ja 0%, ja deels 8 %, ja een beetje 10%, nee 83%.

Conclusie:

Er is gedeeltelijk te merken dat er gewerkt is aan het zichtbaar maken van het culturele aanbod.

Hierbij geven de meeste respondenten aan dat ze zelf actief zijn geweest om bekendheid te krijgen.

En hierbij is in net iets meer dan de helft van de gevallen samengewerkt met anderen. Sjors creatief is bij veel respondenten nog onbekend en hiervoor is maar door enkele respondenten aanbod aangeleverd.

Uit de reacties blijkt dat zichtbaarheid een aandachtspunt blijft. De meningen zijn verdeeld of dit via een platform moet wat al dan niet door gemeente ondersteund wordt. De bereidheid om actief informatie voor een nieuwsbrief aan te leveren is minimaal. Communicatie als onderdeel van de zichtbaarheid wordt ook genoemd. Ook samenwerking speelt hierbij een rol.

Samenwerking

Elkaar op weg helpen

We willen ontmoeting en verbinding (fysiek) mogelijk maken.

Door natuurlijke momenten te gebruiken om het aanbod te presenteren, elkaar te ontmoeten en kennis en ideeën uit te wisselen.

Er zijn verschillende ontmoetingsmomenten geweest, zoals het CultuurCafé, georganiseerd door Stichting Honsoirde, en een workshop Social Media, gefaciliteerd door het Vrijwilligershuis.

Ik heb gemerkt dat er ontmoetingsmomenten georganiseerd zijn.

ja 28%, ja deels 20%, ja een beetje 18%, nee 35%.

Ik heb deel genomen aan activiteiten zoals Cultuurcafé, Pieckfestival, workshops vanuit het vrijwilligershuis e.d.

ja 13%, ja deels 10%, ja een beetje 23%, nee 54%.

Conclusie:

De meerderheid heeft gemerkt dat er ontmoetingen zijn georganiseerd om samenwerking te bevorderen. Net iets meer dan de helft heeft deelgenomen aan activiteiten om samenwerking te stimuleren, waarbinnen de meesten hier toch wel maar deels of een beetje aan hebben deelgenomen. Uit de reacties blijkt dat samenwerking op sommige punten een aandachtspunt is. Er is behoefte aan ontmoeting en samenwerking, maar wel met grenzen zoals met behoud van eigen identiteit of rondom

een gezamenlijk thema zoals 25 jaar Heusden. Er is geen eenduidig beeld over welke rol de gemeente hierin moet spelen.

Vernieuwing

Kijk eens verder dan je neus lang is

Dit kan door nieuwe, verrassende contacten te leggen en buiten de comfortzone te treden.

Er is afgelopen jaar vooral ingezet op het verbinden van verschillende doelgroepen en domeinen, zoals voorbeeld de H-games: 'Sport & Cultuur samen is een kunst' en het project '7 talenten, 7 meesters'.

Ik heb de afgelopen jaren contacten gelegd met andere verenigingen/ organisaties die actief zijn op kunst en cultuur.

ja 32 %, nee 68%.

Ik heb de afgelopen jaren invulling gegeven aan vernieuwing van het aanbod bijv. door aanbod te ontwikkelen voor een andere doelgroep of door kunst en cultuur te verbreden naar andere domeinen.
ja 31%, ja deels 11%, ja een beetje 11%, nee 47%.

Conclusie:

Binnen vernieuwing is ook gevraagd meer contact te leggen met andere verenigingen en organisaties, Hierbij geeft het gros (68%) aan dat ze dit de afgelopen jaren niet gedaan hebben.

Iets meer dan de helft heeft vernieuwing aangebracht in hun aanbod, waarbij sommige dit deels of een beetje hebben gedaan. Uit de open reacties blijkt dat samenwerking ook genoemd wordt onder vernieuwing. Daarnaast zijn aandachtspunten om aanbod vernieuwend te laten zijn en het aantrekken van jeugdleden. Ook de uitdaging van het inzichtelijk maken van het aanbod wordt genoemd.

Traject

(mee-) doen is (mee-) bepalen

De rol van de gemeente is verandert, dit past ook bij de veranderingen in de samenleving. De gemeente is in dit traject de aanjager en ook de MogelijkMaker, de verantwoordelijkheid om te komen tot een goed veld van kunst en cultuur ligt bij alle verenigingen en organisaties zelf. Door op te halen waar de behoeftes liggen, initiatieven te stimuleren en verbindingen te leggen, zetten we ons gezamenlijk in om cultuur toegankelijk te maken voor iedereen. Uiteindelijk wordt er zo een sterk en duurzaam netwerk gevormd.

Ik vind het prettig om zelf actief te zijn voor een goed veld van kunst en cultuur en dat dit aangejaagd wordt door de gemeente.

ja 41%, ja deels 35%, ja een beetje 16%, nee 8%.

Ik heb de afgelopen jaren contact gehad met de gemeente en ben geholpen, doordat ze verbindingen hebben gelegd en samenwerking hebben gestimuleerd.

ja 14%, ja deels 16%, ja een beetje 16%, nee 54%.

Conclusie:

De meerderheid ervaart het als prettig dat men zelf actief is voor een goed cultuur- en kunstveld en dat gemeente hierin aanjager is. Meer dan de helft geeft aan dat ze geen contact hebben gehad met ons als gemeente en hierbij geholpen zijn bij het stimuleren van samenwerking. Uit de reacties blijkt dat er behoefte is aan meer zichtbaarheid, beschikbaarheid en duidelijkheid over de rol van de gemeente en wat men kan verwachten. Er is behoefte aan beleid dat meer als een kapstok kan dienen. Ook wordt de uitdaging van huren en beschikbaarheid van ruimtes genoemd.

Proces

Cultuur op koers is op een vernieuwende wijze tot stand gekomen. En er is een cultuurbeleid uitgerold met veel vrijheid en een breed kader waarbinnen kunst en cultuur gestimuleerd wordt.

Hoe hebt u dit proces ervaren?

Het is prettig dat er cultuurbeleid is met veel vrijheid en een breed kader.

ja 49%, ja deels 30%, ja een beetje 14%, nee 8%.

Het is prettig dat cultuur op koers tot stand is gekomen met actieve deelname van inwoners, verenigingen en organisaties in Heusden.

ja 50%, ja deels 22%, ja een beetje 17%, nee 11%.

Ik zie de inbreng vanuit deze actieve deelname terug in cultuur op koers.

Ja 8%, ja deels 33%, ja een beetje 25%, nee 33%.

Conclusie:

Het merendeel ervaart het in meer of mindere mate als positief dat het beleid veel vrijheid geeft en een breed kader heeft. Ook geeft het merendeel aan dat het prettig is of grotendeels prettig is dat de beleid tot stand is gekomen met actieve deelname door inwoners, verenigingen e.d. Niet iedereen ziet echter deze inbreng terug of geeft aan dit slechts gedeeltelijk terug te zien. Daarnaast wordt als aandachtspunt genoemd dat bij de uitvoering van het beleid ook met een actieve rol van de gemeente gewenst wordt en op die manier de gemeente in de uitvoering ook zichtbaarder wordt.

Algemeen

Aan het einde van de vragenlijst was er de mogelijkheid voor respondenten om nog andere opmerkingen mee te geven. De vraag die gesteld is, was "mogelijk heeft u naast uw antwoorden op de eerdere vragen ook nog een andere opmerking over hoe u cultuur op koers heeft ervaren. Laat het ons weten". Dit geeft de grote diversiteit aan van de onderwerpen die genoemd zijn en geeft een samenvatting van de algehele opmerkingen:

- Er wordt enkele keren opgemerkt dat kleine verenigingen het lastig hebben met teruglopende ledenaantallen en vrijwilligers. En dat er oog moet zijn voor hen ook qua budget.
- Er wordt aangegeven dat er weinig ervaring is met of men weinig gemerkt heeft van Cultuur op Koers of de acties die eruit voort zouden moeten komen.
- Er is behoefte aan een overkoepelende of duidelijkere visie (meerjarenbeleid op het belang van kunst en cultuur wat dynamischer is met bijv. een uitvoeringsagenda.
- Er wordt ook erkend dat de gemeente cultuur belangrijk vindt en financieel ondersteunt. Ook de ingeslagen weg waarin samenwerking een onderdeel is wordt gewaardeerd.
- Er wordt aangegeven dat er uitdagingen zijn voor accommodaties, zoals repetitieruimte.

Wat zijn de lessen voor een nieuwe cultuurmissie?

Uit de evaluatie zijn ook lessen te halen die in het toekomstige beleid een plek moeten krijgen of nadere uitwerking vragen.

- Er is steun voor de eigen verantwoordelijkheid voor een goed cultuur- en kunstveld en dat gemeente hierin aanjager is. Het nieuwe cultuurbeleid moet meer houvast bieden. Er is behoefte aan een meerjarenbeleid met een duidelijkere visie. Het is wenselijk ook in het nieuwe beleid ruimte te hebben voor inbreng en participatie van de culturele partijen. Wel moet dan ook duidelijk aangegeven worden welke plek deze inbreng heeft gekregen.
- In het nieuwe beleid moet er meer duidelijkheid komen over de rol van gemeente en wat hiervan verwacht kan worden, met name op specifieke onderdelen (thema's en doelen) van

het beleid zou dit nader uitgewerkt moeten worden. Een voorbeeld hiervan is het thema zichtbaarheid van het aanbod, wat een aandachtspunt blijft. Ook de communicatie hierover is een aspect dat aandacht blijft vragen. In het nieuwe beleid moet opgenomen worden hoe zichtbaarheid van en communicatie over het aanbod gestimuleerd moeten worden, welke vorm hierbij gewenst is en welke rol de partijen hierin zelf hebben en wat de rol van de gemeente hierin is.

- De samenwerking tussen culturele partijen is iets wat gestimuleerd moet blijven worden, maar wel met grenzen. Het is verstandig in het nieuwe beleid goed aan te geven wat er verstaan wordt onder samenwerking, waar de eigen verantwoordelijkheid van de partijen ligt en welke rol de gemeente heeft of pakt in het stimuleren van samenwerking.
- Er is bereidheid om het aanbod te blijven vernieuwen, maar de uitdaging blijft om nieuwe leden en jeugdleden aan te trekken. Ook is er de uitdaging om voldoende vrijwilligers te werven c.q. te hebben. Het inspelen op wensen en behoeften van mogelijke deelnemers en vrijwilligers is iets wat ook in de toekomst aandacht zal blijven vragen. Hierbij speelt ook zichtbaarheid en bekendheid met het aanbod een rol. Een ander aandachtspunt is ook de beschikbaarheid van ruimtes. Dit is iets wat in het nieuwe cultuurbeleid mogelijk een prominentere rol moet krijgen. Waarbij ook weer geldt dat duidelijk moet worden welke rol culturele partijen hierin zelf hebben en welke rol de gemeente hierin heeft.

Bijlage reacties open vragen/ opmerkingenveld

De reacties in het opmerkingenveld zijn per deelonderwerp geïnterpreteerd. De reacties zijn volledig overgenomen, alleen reacties zoals 'n.v.t.', '?', 'niets' enz. zijn weggelaten uit dit overzicht. De reacties zijn:

Zichtbaarheid

Wat ik mee wil geven over het aspect zichtbaarheid in deze evaluatie is:

1. Meer samenwerken en beter communiceren
2. De eerste vraag vind ik lastig te beantwoorden omdat ik heb ervaren dat er zeker in het begin veel moeite is gestoken in elkaar leren kennen en in samenwerking. Corona? heeft deze samenwerking stilgelegd.
3. Ik denk dat zichtbaarheid breder kan/moet dan alleen Sjors Creatief. Meer samenwerking tussen verschillende verenigingen etc.
4. Misschien door de corona periode maar alles wat met cultuur te maken heeft is niet voldoende zichtbaar geweest en dan heb ik het vooral over de kleine verenigingen.
5. Korte projecten werken niet het moet een project zijn met een lange looptijd
6. Maak gebruik van oude en nieuwe media om de culturele zichtbaarheid te vergroten
7. Niet veel van gemerkt.
8. Wij hebben enkel voor onze jeugdleden vanuit de gemeente Heusden meegedaan aan Sjors Sportief. We hebben hieruit ook resultaat gehaald. Verder is er ons niets bekend over een balie of plek voor informatie.
9. Ik er niets van heb meegekregen
10. De kracht van samenwerking!
11. Betere communicatie
12. De gemeente heeft geen platform of site waar een culturaanbod te vinden is. Als ze dit centraal zouden faciliteren zou al enorm helpen.
13. Als gemeente kun je ondersteuning bieden en faciliteren. Maar uiteindelijk bestaat de uitvoering en zichtbaarheid uit het fijnmazige stelsel van connecties tussen inwoners, verenigingen en organisaties. Initiatieven worden niet 'ineens' succesvol door inbreng van de gemeentelijke organisatie, maar door hun eigen inspanningen en netwerken.
14. Terugkoppeling van de resultaten - Toegankelijkheid voor gebruikers: Herkenbaar en dus bereikbaar via mail maar ook per telefoon
15. Misschien eens een keer per 1 of 2 maanden benoemen in de huis aan huis mededeling van de gemeente?
16. Dat je samen sterker bent en meer kunt bereiken
17. Teveel organisaties zijn nog te veel gefocust op zichzelf
18. Door corona zijn veel van onze activiteiten komen te vervallen en daarmee had het ook flinke gevolgen voor onze zichtbaarheid richting de gemeenschap.
19. Publicatie vanuit de gemeente
20. Veel sterkere en daadwerkelijke voortrekkersrol vervullen en daarin aanjager en verbinder zijn instellingen zelf hebben het daar veel te druk voor.
21. Dat er wellicht via Heusden online meer platform geboden c.q. genomen kan worden voor cultureel nieuws.
22. Ik zit in het bestuur van Kunstvesting Heusden met een zeer succesvolle kunstmanifestatie in 2021. Meerdere culturele instellingen hebben wij hier bij betrokken

Samenwerking

Wat ik mee wil geven over het aspect samenwerking in deze evaluatie is:

1. Samenwerking kan op meerdere vlakken. Zo kan er ook samen cultuurevenementen georganiseerd worden.
2. Er dient in al onze kernen de mogelijkheid zijn om deel te nemen aan activiteiten en ontmoeting
3. Je bent maar kort zichtbaar. Verenigingen hebben behoefte aan hun eigen identiteit
4. Weinig kenbaarheid
5. Er is weinig ruchtbaarheid gegeven aan deze nieuwsbrief. We hebben geen nieuwsbrief of anders info gekregen.
6. Ik er niets van merk
7. Meer kenbaarheid
8. Samenwerking zou door de gemeente gestimuleerd kunnen worden door kostenvoordelen bij het gebruik van faciliteiten van DeVoorste Venne
9. Ontmoetingsmomenten zijn leuk, maar als er geen actief beleid en richting achter zit is het weinig efficiënt.
10. Het lijkt er soms op dat regulering door sommige organisatoren van culturele evenementen wordt gezien als kans. Periodiek gaan er bijvoorbeeld stemmen op voor een culturele agenda. Ik begrijp enerzijds de behoefte om één gezamenlijke energie en sfeer te creëren binnen gemeente Heusden. Anderzijds moeten we denk ik waken voor al te veel keurslijf. Afhankelijk van het type evenement zijn geschikte data schaars. Voor je het weet 'mag' een evenement niet plaatsvinden op een bepaalde datum, omdat een ander die datum al heeft geclaimd. Ik zou zeggen: lekker loslaten. Een gemeente hoeft enkel te stimuleren en eventueel te faciliteren. Niet per se te organiseren.
11. Toegankelijkheid, zowel via een site, mail maar ook zeker(!) bereikbaarheid per telefoon.
12. Ik wil nog iets meegeven over sjors: die naam lees ik voor het eerst en van de nieuwsbrief: die ontvangen we niet zover ik weet
13. Samenwerking in de vorm van projecten?
14. Meer gezamenlijke belangen creëren
15. Dat de informatie over ontmoeting ook aangegeven wordt naar de vereniging
16. Opzet en organisatie is niet erg naar buiten gericht en onduidelijk te bereiken. Het en neemt niet alle organisaties mee. Het is onduidelijk wie de kartrekker is en ontmoetingsmomenten worden sterker door het structureel te maken en duidelijk te zijn wat het behelst. Intern contact en verbinding van de verschillende groepen of juist uiting van hun bezigheden.
17. Dat het zinvol is hiermee door te gaan zoals uit de aanpak van 25 jaar Heusden blijkt. Er ontstaan toch veel samenwerkingsverbanden in de tussentijd.
18. Het was erg fijn om met mede-cultuur geïnteresseerden samen te komen, inspirerend
19. Het is vreemd dat ik wel deze vragenlijst krijg, maar nooit mail heb gehad van Sjors of andere verenigingen.

Vernieuwing

Wat ik mee wil geven over het aspect vernieuwing in deze evaluatie is:

1. Voor vernieuwing is visie en een lange adem nodig.
2. Ik merk dat het moeilijk is om anderen te interesseren
3. De stappen die zijn gezet zijn prima maar er dient ook zeker reactie te komen van de verenigingen
4. Vernieuwing betekent niet dat er nieuwe leden aangetrokken met name jeugd
5. Ga fysiek eens kijken bij verenigingen en maak contact met deze mensen. Alleen via e-mail of krant contact zoeken is te weinig. Daarbij is de vraag "wat heeft u afgelopen jaren ..." niet erg relevant met de coronapandemie.
6. Ik er niets van merk

7. Door samenwerken vernieuw je ook!
8. De gemeente heeft de mogelijkheden om het beste overzicht te hebben over het culturele veld. Help verenigingen om ruimtes en niches te vinden waar ze kunnen groeien zonder elkaar in de weg te zitten.
9. Vernieuwing is een voorwaarde voor succes op de langere termijn. Smaak is altijd in ontwikkeling. Natuurlijk moeten er evenementen/initiatieven zijn die vernieuwing niet als belangrijkste kernwaarde hebben. Maar andersom geldt ook: blijven vasthouden aan wat je kent, leidt niet tot groei en ontwikkeling. Eerder tot vervlakking. Daarom mag wat mij betreft niet alleen het aantal beoogde bezoekers, maar ook het aspect vernieuwing een (deel)eis zijn bij de toekenning van subsidie en ondersteuning.
10. Herkenbaarheid en bereikbaarheid van organisatie en met name personen en sleutelfiguren. Niet anoniem.
11. Kijk breed naar vernieuwing en zet toegankelijk voorop wees kartrekker en neem vanuit de gemeente het voortouw samen met kunstenaars en uitvoerders en laat je vooral niet door zogenaamde inspraak leiden dat is namelijk een garantie op geen vernieuwing maar op middelmatigheid
12. Is er ook vraag naar aanbod?
13. Meerwaarde voor de gemeenschap/de inwoners helder krijgen bij presenteren aanbod
14. Toekomst voor de culturele vereniging
15. Dat actief zoeken naar samenwerking met andere organisaties ook veel eist van zittende besturen en dus ook extra inspanningen kost, waarbij succes niet altijd gegarandeerd is/lijkt.

Traject

Wat ik mee wil geven over het aspect traject in deze evaluatie is:

1. Ook bij deze vragen is het lastig het goede hokje aan te kruisen in verband met Corona . Kunst is aflopen twee jaren niet of nauwelijks zichtbaar geweest.
2. De gemeente zou de kleinere verenigingen meer kunnen helpen (faciliteren) vanwege gebrek aan vrijwilligers en bij de grotere verenigingen (voldoende vrijwilligers) wat meer in de aanjagende rol.
3. Gemeente dient zaken mogelijk te maken en verenigingen dienen zelf met input te komen. maar het is te merken dat dit helaas nog stroef verloopt
4. De gemeente moet zich schamen. Focus op sport maar cultuur mag buiten de grote organisaties als dmv en het Pieck niets kosten. Deze verenigingen moeten hetzelfde doen
5. Ook hier geldt weer dat een 'kreet roepen' geen verbinding legt. We hebben geen echt contact.
6. Ik zie gemeente niet als aanjager van de cultuur sector, hooguit bij een aantal projecten. Mogelijk maken doet de gemeente amper, ze zijn vooral erg onzichtbaar en er is geen beleid dat als kapstok kan dienen voor verenigingen.
7. Blijf hooguit regisseur en word geen organisator. Ondanks goede bedoelingen mag een gemeente niet worden afgerekend op het succes dat twee bijeengebrachte partijen behalen. Dat is hun eigen verantwoordelijkheid.
8. Relatie kunst, cultuur en maatschappelijke participatie. Verder dienen medewerkers toegankelijk, herkenbaar en benaderbaar te zijn. Niet alleen per app, mail maar ook per telefoon.
9. Er is geen sprake van een goede professionele ondersteuning vanuit de gemeente onderstaande is geenszins geleverd. De rol van de gemeente is veranderd, dit past ook bij de veranderingen in de samenleving. De gemeente is in dit traject de aanjager en ook de MogelijkMaker, de verantwoordelijkheid om te komen tot een goed veld van kunst en cultuur ligt bij alle verenigingen en organisaties zelf. Door op te halen waar de behoeftes liggen, initiatieven te stimuleren en verbindingen te leggen, zetten we ons gezamenlijk in om cultuur toegankelijk te maken voor iedereen. Uiteindelijk wordt er zo een sterk en duurzaam netwerk gevormd.
10. Welke verbindingen zijn er gelegd?

11. Het moet betaalbaar blijven voor iedereen. Niet te hoge huren vragen en ruimtes ter beschikking stellen. Zo kan de vereniging de leden een betaalbaar lidmaatschap Aanbieden.
12. Corona heeft niet geholpen om de bedoelingen te realiseren, maar voor Corona ging het ook niet super lekker
13. samenwerking met de gemeente kan van invloed zijn voor de continuering van diverse verenigingen
14. Stop je energie alleen in positieve trajecten en stel bij aanvang meteen haalbare doelen.
15. Ik hoop dat de gemeente inzet op langdurige trajecten. Er bestaat het gevaar dat roepoeters met naar binnen gekeerde initiatieven het makkelijkst te bedienen zijn. Persoonlijk heb ik dit meegemaakt met de gunavond in Heusden Vesting waar persoonlijke vetes fijntjes werden ingezet. Laat kundige mensen beslissen waar de fondsen naar toe gaan, en dan het liefst inzetten op langdurige initiatieven.

Proces

Wat ik mee wil geven over het proces waarmee cultuur op koers tot stand is gekomen en in de praktijk werkt voor deze evaluatie is:

1. Het is mooi en goed om inwoners mee te nemen in het kunst- en cultuurbeleid. De tijdgeest vraagt hier ook om. Daardoor loop je echter ook het gevaar op een serie activiteiten zonder kwaliteitsbewaking. Daarnaast mis ik de positie van de professionele kunsten in het beleid.
2. Blijf het samen doen.
3. Deelname daar is zeker nog werk aan de winkel zowel voor de gemeente als de verenigingen
4. Cultuur op koers werkt alleen als cultuur al op koers is. Maar onze cultuur is niet op koers maar gaat de afgrond tegemoet. De gemeente zal er meer voor moeten en vooral willen doen
5. Het enige dat wij hebben ervaren is: een paar workshops gehouden met onze jeugd vanuit Sjors sportief.
6. Cultuur op koers is alleen op papier een mooi project, in de praktijk is het weinig zichtbaar en bied het weinig steun aan onze vereniging.
7. Na de eerste bijeenkomsten heb ik het thema Cultuur op Koers 2022 vanaf een zeker moment niet meer teruggezien.
8. Goed initiatief, maar meer herkenbaar met name in de vesting.
9. Zie eerdere opmerkingen over de passieve en niet professionele rol van de gemeente stel een goede manager/verbinder aan van buiten de ambtenarij.
10. Geen idee van het proces
11. Organisaties zijn nog te veel als eilandjes aan het opereren
12. Lokale omstandigheden maken veel flexibiliteit moeilijk. Zeker in een omgeving als De Steeg in Haarsteeg, waar de gekozen opzet en de opstelling van het bestuur van De Haarstek aangaande de beschikbaarheid van ruimte in de zaalbezetting steeds voor veel spanning zorgt. Er kan in deze niets buiten de jaarplanning, hetgeen spontaniteit en samenwerking met andere organisaties binnen deze locatie zeer moeilijk maakt.

Algemeen

Mogelijk heeft u naast uw antwoorden op de eerdere vragen ook nog een andere opmerking over hoe u cultuur op koers heeft ervaren. Laat het ons weten.

1. Ik mis bij cultuur op koers de overkoepelende visie op het belang van kunst en cultuur. Cultuur is niet alleen wat je er zelf van maakt, het is meer dan dat: kunst en cultuur is essentieel voor de persoonlijke groei van een individu en is het handschrift van de samenleving. Je moet juist boven jezelf uit kunnen groeien en dat kan niet als je zelf de standaard bent.
2. Laten we een dynamischer beleid maken, zodat we bijvoorbeeld jaarlijks samen optrekken met een uitvoeringsagenda o.i.d.

3. Denk vooral aan onze kleine verenigingen er is de laatste jaren veel aandacht en geld besteed aan de grote cultuur instellingen
4. Cultuur op koers heeft niets gebracht. Cultuurverenigingen hebben geen 1000 leden om zo zelfvoorzienend te zijn. Verenigingen verouderen en er is een gebrek aan vrijwilligers. En cultuur is duur om te beoefenen en zo wordt de doelgroep die het zich kan veroorloven te klein voor een gezonde toekomst
5. Het is en blijft nog te onbekend
6. Veel te weinig ervaring gehad met cultuur op koers. We wisten niet eens dat Sjors Sportief uit deze koker kwam. Er is geen uitleg of verdere info geweest dat wij weten en geen fysiek contact. We weten ook niet waar en hoe we contact kunnen krijgen met mensen die daar over gaan.
7. Route van de kunst heeft wat aandacht nodig en subsidie
8. Het is tijd dat er een cultuurbeleid komt. Want daar is nu geen sprake van.
9. Wat ik supercharmant vindt (en da's een compliment) is dat gemeente Heusden cultuur niet alleen belangrijk vindt, maar er ook zelf energie en moeite in wil steken. Dat (onder meer) maakt onze gemeente gewoon leuk om in te wonen.
10. Goed initiatief. Een cultuur spreekuur is een suggestie. Verder een cultureel platform en een meerjarenbeleid op het gebied van cultuur.
11. Er mag meer ambitie zijn het is nu heel erg ambtelijk en vol van eigen gelijk. Er mag ook kritischer gekeken worden naar rol van financiële ondersteuning van culturele activiteiten het is te gemakkelijk om het terug te geven aan instellingen en vervolgens de verbindende rol ook niet goed te vervullen. dan geef maar gewoon geld aan die instellingen en haal deze laag er tussen uit.
12. Behoorlijk onbekend bij ons. We waarderen de subsidie van de gemeente en hebben die ook hard nodig. We hebben nood aan repetitieruimte in Elshout maar slagen er niet in die te vinden. We repeteren nu in een schuur in Drunen.
13. Ik denk dat de ingeslagen weg naar meer samenwerking met andere (culturele) organisaties en daaraan verbonden waardering kan leiden tot een rijker cultureel speelveld. Zorg blijft het ontbreken van voldoende accommodatie binnen de kleine kernen.
14. Ik vind cultuur op koers een goed initiatief. het heeft wellicht niet heel veel opgeleverd, maar elke vooruitgang is er een en het is heel fijn om anderen te zien en te spreken. Dat werkt inspirerend
15. Er zijn signalen dat cultuur op koers te veel versnipperd raakt.